

**Стоимость обучения студентов по специальностям и направлениям подготовки ВПО
в ФГАОУ ВПО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина"
на 2013/2014 учебный год
(для студентов - граждан России и стран ближнего зарубежья)**

**Институт государственного управления и предпринимательства
1 - 6 курс**

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полные) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.						
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс	
				год	год	год	год	год	год	
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр	
				2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр	
БАКАЛАВРИАТ, очная форма обучения										
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Государственная гражданская и муниципальная служба"	081100.62	нормативный срок	96 000	92 800	102 200				
				48 000	46 400	51 100				
				48 000	46 400	51 100				
Управления общественными отношениями	Государственное и муниципальное управление "Безопасность инфраструктур и территорий в системе ГМУ"	081100.62	нормативный срок	96 000						
				48 000	-	-				
				48 000						
Теории управления и инноваций	Менеджмент "Управление малым бизнесом"	080200.62	нормативный срок	101 800	100 200	102 200				
				50 900	50 100	51 100				
				50 900	50 100	51 100				
	Менеджмент	080500.62	нормативный срок				110 800			
							55 400			
							55 400			
	Бизнес-информатика "Электронный бизнес"	080500.62	нормативный срок							
				101 800	100 200					
				50 900	50 100					
	Бизнес-информатика	080700.62	нормативный срок					110 800		
							55 400			
							55 400			

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полное) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
				год	год	год	год	год	год
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр
				2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	031600.62	нормативный срок	107 000	105 400	118 800			
				53 500	52 700	59 400	-	-	-
				53 500	52 700	59 400			
	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в сети Интернет"	031600.62	нормативный срок	107 000					
				53 500	-	-	-	-	-
				53 500					
Языков массовых коммуникаций	Реклама и связи с общественностью "Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью"	031600.62	нормативный срок	107 000					
				53 500	-	-	-	-	-
				53 500					
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление (Проектное управление в сфере государственного и муниципального управления)	081100.62	нормативный срок	96 000	90 000				
				48 000	45 000	-	-	-	
				48 000	45 000				
	Государственное и муниципальное управление (Государственные и муниципальные услуги)	081100.62	нормативный срок	96 000	90 000				
				48 000	45 000	-	-	-	
				48 000	45 000				
	Государственное и муниципальное управление (общий профиль)	081100.62	нормативный срок			90 700			
						45 350	-	-	-
						45 350			
	Сервис (Управление сервисом)	100100.62	нормативный срок	90 000	88 600				
				45 000	44 300	-	-	-	
				45 000	44 300				
	Торговое дело (Маркетинг услуг)	100700.62	нормативный срок	90 000	88 600				
				45 000	44 300	-	-	-	
				45 000	44 300				
	Менеджмент	080500.62	нормативный срок				80 000		
							40 000	-	-
							40 000		
СПЕЦИАЛИТЕТ, очная форма обучения									
Теории управления и инноваций	Антикризисное управление	080503.65	нормативный срок				116 400	116 400	
							58 200	58 200	-
							58 200	58 200	
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Связи с общественностью	030602.65	нормативный срок				118 800	112 200	
							59 400	56 100	-
							59 400	56 100	

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полные) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
				год	год	год	год	год	год
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр
2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр				
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама	032401.65	нормативный срок	-	-	-	118 800	112 200	-
							59 400	56 100	
							59 400	56 100	
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление	080504.65	нормативный срок	-	-	-	93 800	93 800	-
							46 900	46 900	
							46 900	46 900	
	Менеджмент организации (Управление сервисом)	080507.65	нормативный срок	-	-	-	87 400	87 400	-
							43 700	43 700	
							43 700	43 700	
МАГИСТРАТУРА, очная форма обучения									
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление* "Технологии государственного администрирования"	081100.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
	Государственное и муниципальное управление* "GR: технологии взаимодействия с органами власти"	081100.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
	Государственное и муниципальное управление* "Коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении"	081100.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
	Государственное и муниципальное управление* "Информационно-аналитическая работа в системе безопасности государственного и муниципального управления"	081100.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
Теории управления и инноваций	Менеджмент "Управление развитием бизнеса"	080200.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
	Менеджмент "Инновационное предпринимательство"	080200.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полное) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
				год	год	год	год	год	год
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр
2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр				
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Геобрендинг"	031600.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в социальной сфере"	031600.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
Языков массовых коммуникаций	Реклама и связи с общественностью "Технологии создания рекламных и PR-текстов"	031600.68	нормативный срок	98 800	-	-	-	-	-
				49 400					
				49 400					
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление (Управление человеческим капиталом в сфере государственного и муниципального управления)	081100.68	нормативный срок	98 800	94 900	-	-	-	-
				49 400	47 450				
				49 400	47 450				
	Государственное и муниципальное управление (Проектное управление устойчивым развитием территориальных социально-экономических систем)	081100.68	нормативный срок	98 800	94 900	-	-	-	-
				49 400	47 450				
				49 400	47 450				
БАКАЛАВРИАТ, заочная форма обучения									
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Государственная гражданская и муниципальная служба"	081100.62	нормативный срок	62 200	61 400	61 600	-	-	-
				31 100	30 700	30 800			
				31 100	30 700	30 800			
Управления общественными отношениями	Государственное и муниципальное управление "Безопасность инфраструктур и территорий в системе государственной и муниципальной администрации"	081100.62	нормативный срок	62 200	-	-	-	-	-
				31 100					
				31 100					
Теории управления и инноваций	Менеджмент "Управление малым бизнесом"	080200.62	нормативный срок	62 200	61 400	61 600	-	-	-
				31 100	30 700	30 800			
				31 100	30 700	30 800			
	Менеджмент	080500.62	нормативный срок	-	-	-	55 400	-	-
				-	-	-	27 700		
				-	-	-	27 700		
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	031600.62	нормативный срок	59 000	58 000	61 400	-	-	-
				29 500	29 000	30 700			
				29 500	29 000	30 700			

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полные) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
				год	год	год	год	год	год
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр
				2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление	081100.62	нормативный срок	62 200	55 600				
				31 100	27 800	-	-	-	-
				31 100	27 800				
	Торговое дело	100700.62	нормативный срок	55 600					
				27 800	-	-	-	-	-
				27 800					
БАКАЛАВРИАТ, заочная форма обучения (сокращенный срок)									
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Государственная гражданская и муниципальная служба"	081100.62	сокращенная ООП	62 200	61 400				
				31 100	30 700	-	-	-	-
				31 100	30 700				
Теории управления и инноваций	Менеджмент "Управление малым бизнесом"	080200.62	сокращенная ООП	62 200	61 400	61 600			
				31 100	30 700	30 800	-	-	-
				31 100	30 700	30 800			
	Менеджмент	080500.62	сокращенная ООП				30 100		
							30 100	-	-
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	031600.62	сокращенная ООП	59 000	58 000	61 400			
				29 500	29 000	30 700	-	-	-
				29 500	29 000	30 700			
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление	081100.62	сокращенная ООП	62 200	55 600	52 700			
				31 100	27 800	26 350	-	-	-
				31 100	27 800	26 350			
	Торговое дело (Маркетинг услуг)	100700.62	сокращенная ООП	55 600					
				27 800	-	-	-	-	-
				27 800					
СПЕЦИАЛИТЕТ, заочная форма обучения									
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление	080504.65	нормативный срок					58 600	55 200
								29 300	27 600
								29 300	27 600

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полные) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.							
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс		
				год	год	год	год	год	год		
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр		
						2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр
Теории управления и инноваций	Антикризисное управление	080503.65	нормативный срок	-	-	-	-	58 000	54 600		
								29 000	27 300		
								29 000	27 300		
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Связи с общественностью	030602.65	нормативный срок	-	-	-	-	61 400	61 400	30 700	
								30 700	30 700	30 700	
								30 700	30 700		
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама (группа модульного обучения)	032401.65	нормативный срок	-	-	-	-				13 200
											13 200
Социологии и социальных технологий управления	Менеджмент организации (Административный менеджмент)	080507.65	нормативный срок	-	-	-	-	49 500	52 700	52 700	
								24 750	26 350	26 350	
								24 750	26 350	26 350	
СПЕЦИАЛИТЕТ, заочная форма обучения (сокращенный срок)											
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление	080504.65	сокращенная ООП	-	-	-	-	35 500			
								35 500			
Теории управления и инноваций	Антикризисное управление	080503.65	сокращенная ООП	-	-	-	-	35 500			
								35 500			
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Связи с общественностью	030602.65	сокращенная ООП	-	-	-	-				30 750
											30 750
МАГИСТРАТУРА, заочная форма обучения											
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Местное самоуправление и муниципальная служба"	081100.68	нормативный срок	-	-	-	-	60 800	59 800		
								30 400	29 900		
								30 400	29 900		
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Геобрендинг"	031600.68	нормативный срок	-	-	-	-	68 000			
								34 000			
								34 000			
Социологии и социальных технологий управления	Государственное и муниципальное управление (Региональное и муниципальное управление)	081100.68	нормативный срок	-	-	-	-	60 800	58 000	26 900	
								30 400	29 000	26 900	
								30 400	29 000		

Кафедра (полное наименование)	Наименование (полные) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
				год	год	год	год	год	год
				1 семестр	3 семестр	5 семестр	7 семестр	9 семестр	11 семестр
				2 семестр	4 семестр	6 семестр	8 семестр	10 семестр	12 семестр

МАГИСТРАТУРА, заочная форма обучения (с использованием дистанционных технологий)

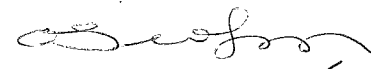
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Технологии государственного администрирования"	081100.68	нормативный срок	55 000	50 200				
				27 500	25 100	-	-	-	-
				27 500	25 100				
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление "Местное самоуправление и муниципальная служба"	081100.68	нормативный срок	55 000	50 200				
				27 500	25 100	-	-	-	-
				27 500	25 100				
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление* "GR: технологии взаимодействия с органами власти"	081100.68	нормативный срок	55 000					
				27 500	-	-	-	-	-
				27 500					
Государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление* "Коммуникативные технологии в государственном и муниципальном управлении"	081100.68	нормативный срок	55 000					
				27 500	-	-	-	-	-
				27 500					
Интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью "Реклама и связи с общественностью в социальной сфере"	031600.68	нормативный срок	51 200					
				25 600	-	-	-	-	-
				25 600					
Языков массовых коммуникаций	Реклама и связи с общественностью "Технологии создания рекламных и PR-текстов"	031600.68	нормативный срок	51 200					
				25 600	-	-	-	-	-
				25 600					

Проректор по учебной работе

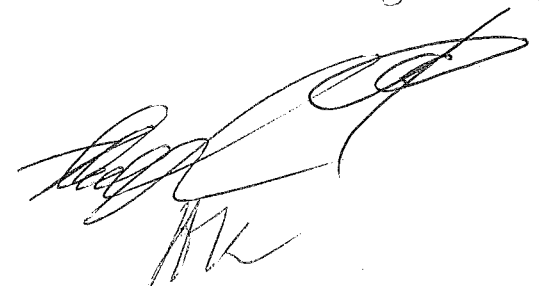
Проректор по экономике и стратегическому развитию

Начальник планово-финансового управления

Директор института



С.Т. Князев



Д.Г. Сандлер

Э.М. Хафизова

А.К. Клюев