

РАЗДЕЛ №1

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Этапы развития мировой экономики и их характеристика.
2. Особенности ведения коммерческой деятельности в условия вступления России в ВТО.
3. Этапы развития Российской экономики.
4. Предпринимательство и меценатство в Российской экономике.
5. Принципы рыночных отношений и виды рынков.
6. Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие.
7. Механизм спроса и предложения. Эластичность и ее виды.
8. Рыночная инфраструктура и ее элементы.
9. Деньги и денежное обращение.
10. Конкуренция и конкурентный статус в рыночной экономике.
11. Структура налоговой системы РФ и ее роль в государственном управлении.
12. Основы трудового права. Трудовой контракт.
13. Основы хозяйственного коммерческого права и его основные законы.
14. Гражданский кодекс РФ и его краткое содержание.
15. Закон о банках и банковской деятельности в РФ.
16. Закон о таможенном регулировании в РФ.
17. Виды контрактов, их структура и содержание разделов.
18. Цели и задачи макро-, мезо-, микро- и внешнеэкономической деятельности.
19. Классификация и виды налогов в Российской экономике.
20. Виды и функции денег в рыночной экономике.
21. Методы и средства регулирования рыночных отношений.
22. Предпринимательская и коммерческая деятельность. Сущность и виды.
23. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и их объединения.
24. Классификация и виды субъектов малого предпринимательства.
25. Банки и банковская система РФ.

РАЗДЕЛ №2

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Издержки торговых предприятий. Классификация, виды и их особенности.
2. Себестоимость продукции торговых предприятий. Классификация, виды и особенности формирования.
3. Ценообразование продукции торговых предприятий. Классификация, виды и примеры формирования цены.
4. Доход торговых предприятий. Сущность, виды и способы формирования.
5. Прибыль торговых предприятий. Сущность, виды, способы формирования и распределения.
6. Рентабельность торговых предприятий. Сущность, виды и способы расчета.
7. Рекламная деятельность на торговых предприятиях. Классификация и виды рекламных средств.
8. Экономика и организация «закупок» на коммерческом предприятии. Содержание и механизм реализации.
9. Экономика и организация «продаж» на торговом предприятии. Содержание и механизм реализации.
10. Формирование закупочной цены на продукцию оптового торгового предприятия.

11. Экономика и организация оптовой торговли. Содержание и механизм реализации.
12. Экономика и организация розничной торговли. Содержание и механизм реализации.
13. Экономика и организация внешней торговли. Содержание и механизм реализации.
14. Способы платежа и формы расчетов между продавцом и покупателем.
15. Биржевая коммерческая деятельность и виды бирж. Содержание и механизм реализации.
16. Таможенное регулирование экспортно-импортных операций. Классификация и виды таможенных пошлин.
17. Ассортимент товаров: классификация и характеристика.
18. Жизненный цикл и качество товаров.
19. Коммерческая деятельность банков. Содержание и механизм реализации.
20. Организация экспертизы товаров и ее документальное оформление.
21. Сертификация товаров и формы ее организации.
22. Логистика. Сущность и основные задачи.
23. Принципы и формы организаций коммерческой логистики.
24. Антикризисное управление на торговых предприятиях. Содержание и сущность.
25. Механизм функционирования товаропроводящих и товаропроизводящих торговых предприятий.

РАЗДЕЛ №3

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Статистические методы и их применение для решения экономических задач.
2. Электронный обмен данными, международная система обмена информацией в торговле.
3. Информационные технологии, используемые для ведения электронной коммерции
4. Основной и оборотный капитал предприятия, экономическое обоснование производства
5. Место, роль и сущность запасов в современной экономике
6. Планирование, организация перевозок в торговой деятельности
7. Классификация и виды информационных систем, применяемых на торговых предприятиях.
8. Применение ПЭВМ в управлении торговых деятельностью.
9. Нарращение и дисконтирование.
10. Санация торгового предприятия. Содержание и сущность.
11. Риск в коммерческой деятельности и способы его снижения.
12. Бизнес-план торгового предприятия и содержание его основных разделов.
13. Инструментальные средства маркетинга и их применение в коммерческой деятельности.
14. Статические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика.
15. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика.
16. Срок жизни имущества и методы его оценки. Примеры оценки.
17. Амортизация основных средств и методы ее оценки. Примеры оценки.
18. Методы приведения денежных потоков их сущность
19. Автоматизация учета в торговле
20. Торговля в сети Интернет
21. Средства распространения рекламы и их характеристика
22. Типология управленческих решений в сфере коммерции
23. Классификация систем и системный подход в управлении коммерческой

деятельностью.

24. Принципы и методы системного анализа.

25. Методы выбора поставщика и их характеристика