



Уральский
федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

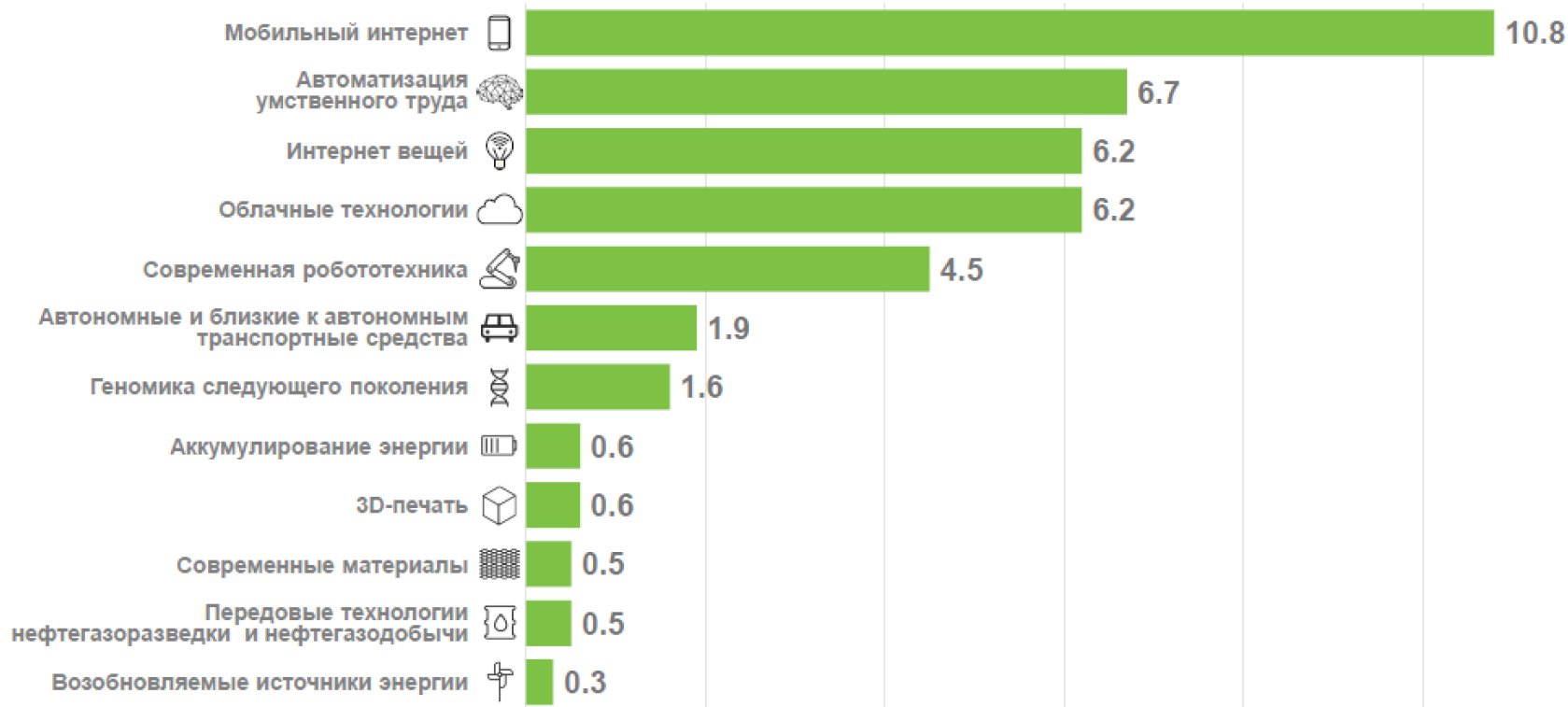
PR и реклама в интернет-маркетинге

Новая образовательная программа магистратуры
в рамках направления
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Актуальность программы

К 2025 году передовые технологии будут оказывать колоссальное экономическое влияние

Экономическое влияние 12 самых значительных революционных технологий, трлн долл. в год



*Корпоративный университет Сбербанка

Актуальность программы

ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2016-2017 /

ЭКОСИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ 2016-2017

ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

2,1% ВВП
интернет-рынки

3,8% ВВП
мобильная
экономика

Суммарный вклад 4,35 трлн рублей / 5,06 % ВВП

РАЭК / ВШЭ / Координационный Центр национальных доменов RU и РФ /
Ozon.ru / Microsoft / Mail.ru / ICANN / Яндекс / Mail.ru Group / РБК / Google /
Лаборатория Касперского

ХАБ 1

Аудитория Рунета

87,7 млн. чел.
71%
населения
России

ХАБ 2

Маркетинг и реклама

172,2 млрд. руб
в 2016
+17% в 2017

ХАБ 3

Электронная коммерция

1 238 млрд. руб
в 2016
+21% в 2017

ХАБ 4

Инфраструктура и ПО

44,1 млрд. руб
в 2016
+32% в 2017

ХАБ 5

Цифровой контент

62,9 млрд. руб
в 2016
+12% в 2017

ХАБ 6

Кибербезопасность

90 млн. новых вирусов появилось
в интернете в 2017 году (Касперский)
У **40%** российских компаний нет страте-
гии информационной безопасности (PwC)

ХАБ 7

Кадры

Продолжает
составлять
порядка
2,3
млн человек

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
// PERFORMANCE

102

млрд рублей

+27%

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА
// DISPLAY

21,5

млрд рублей

+8,6%

ВИДЕОРЕКЛАМА

5,5

млрд рублей

+23,6%

ВЕБ-РАЗРАБОТКА
И МОБИЛЬНАЯ
РАЗРАБОТКА

26,5

млрд рублей

+4%

КОНТЕНТ-
МАРКЕТИНГИ
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

22,2

млрд рублей

+13%

*Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)

ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

ОНЛАЙН-ВИДЕО

4,56

млрд рублей

+20%

ОНЛАЙН-МУЗЫКА

2,8

млрд рублей

+12%

ИГРЫ

53,2

млрд рублей

+14%

ЭЛЕКТРОННЫЕ
КНИГИ

2,3

млрд рублей

+43%

**ОНЛАЙН-
ПЛАТЕЖИ**

686

млрд рублей

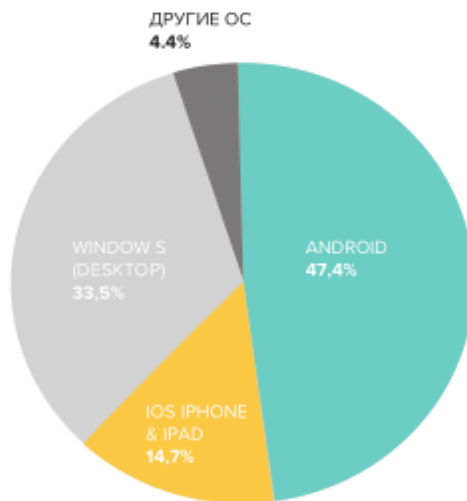
+17%



LiveInternet, сайты Рунета, % количества посетителей с разными ОС, в среднем за июль–сентябрь 2016 ▶



В 2020 г. в России
будет 841,2 млн
сетевых устройств,
или 5,9 устройства
на душу населения.
Из всех сетевых
устройств на долю
М2М-модулей в 2020
г. придется 52%. 78%
сетевых устройств
будут «умными».



Более 62% трафика Рунета — мобильные устройства

100%—время в мобильном Интернете за месяц

*Ассоциация
электронных
коммуникаций (РАЭК)

Содержание программы: базовая часть

Модуль «Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями»

- Основы научных исследований в профессиональной сфере
- Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью
- Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах
- Управление агентством по рекламе и связям с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации

Содержание программы: базовая часть

Модуль «Научные коммуникации»

- Иностранный язык
- Методологические проблемы современной науки
- Теория коммуникаций

Содержание программы: базовая часть

Модуль «Прикладные аспекты международных коммуникаций»

- Интернет-коммуникации в международной сфере
- Межличностные эффективные коммуникации



Содержание программы: вариативная часть (выбор вуза)

Модуль «Технологии PR и рекламы в Интернет»

- Структура и содержание интернет-маркетинга
- Современные инструменты рекламы и связей с общественностью в Интернет




Содержание программы: вариативная часть (выбор вуза)

Модуль «Методы анализа интернет-пространства»

- Маркетинговый анализ больших данных  СКБ Контур
- Веб-аналитика и мониторинговые исследования в Интернет 

Содержание программы: вариативная часть (выбор студента)

Модуль «Стратегии PR и рекламы в Интернет»

- Креатив и диджитал-стратегия продвижения 
- Работа с интернет-аудиторией
- Отраслевой интернет-маркетинг  **СКБ Контур** 

Модуль «Прикладные аспекты PR и рекламы в Интернет»

- Медиапланирование в интернет-маркетинге 
- Управление коммуникациями в социальных медиа
- Контент-маркетинг и копирайтинг в Интернет

Содержание программы: вариативная часть (выбор студента)

Модуль «Особенности PR и рекламы на B2B интернет-рынке»

- Работа с B2B-рынком в интернет-среде
- Инфографика больших данных

Модуль «Особенности PR и рекламы на B2C интернет-рынке»

- Анализ юзабилити и веб-дизайна интернет-ресурса
- Нативная реклама

Содержание программы: практики

- Научно-исследовательская работа
(2-4 семестр)
- Профессионально-творческая практика
(2 семестр)
- Научно-исследовательская практика
(3 семестр)
- Преддипломная практика
(5 семестр)

Содержание программы: факультативы

- Производство рекламного фильма

Руководитель программы

Кульпин Сергей Владимирович

кандидат экономических наук

зам. директора ИГУП по проектной
работе

доцент кафедры интегрированных
маркетинговых коммуникаций и
брендинга ИГУП

s.v.kulpin@urfu.ru

