

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Высшая школа  
экономики  
и менеджмента



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Институт государственного  
управления  
и предпринимательства



## РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

NEW ПОКОЛЕНИЕ ВЫБИРАЕТ

### 3 ПРИЧИНЫ ПОСТУПАТЬ НА НАПРАВЛЕНИЕ

1. 20 лет назад Уральский государственный университет (ныне УрФУ) стал первым государственным вузом на Урале, который приступил к подготовке специалистов по связям с общественностью и рекламе.

2. В национальном рейтинге вузов, ведущих подготовку специалистов по связям с общественностью, организованном

Российской ассоциацией связей с общественностью, Институт государственного управления и предпринимательства УрФУ занял почетное второе место.

3. Реклама и связи с общественностью стабильно входят в топ-10 самых востребованных профессий рынка труда России.

### МЕСТО И РОЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ УРФУ

**Стратегическая цель** – завоевание лидирующей позиции в подготовке профессионалов сферы деловых коммуникаций на рынке образовательных услуг региона и Российской Федерации.

**Миссия** образовательной программы по рекламе и связям с общественностью – подготовка высококлассных специалистов, способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами организации и подтвердить свой вклад в общий

успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями.

Основой их профессионализма являются развитые личностные качества и совокупность компетенций, приобретенных в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности.

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧЕНИЯ

**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

- Стратегические коммуникации
- Рекламно-производственная деятельность

**Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью**

- Технологии создания текстов в Интернете
- Коммуникационные технологии позиционирования

**Реклама и связи с общественностью в Интернет**

- Стратегический интернет-маркетинг

- Технологические аспекты интернет-маркетинга
- Медийная журналистика

**Реклама и связи с общественностью в физической культуре, спорте и рекреации**

- Интегрированные коммуникации в сфере физической культуры, спорта и рекреации
- Управленческие аспекты коммуникационной деятельности в отрасли
- Брендинг в индустрии спорта

### ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Профессиональные перспективы выпускников данного направления связаны с деятельностью: в службах маркетинга, рекламы и связей с общественностью коммерческих структур разных форм собственности; PR, рекламных, консалтинговых и BTL-агентствах; средствах массовой информации, а также департаментах по управлению коммуникациями (пресс-цен-

трах, центрах общественных связей, общественных приемных, информационно-аналитических службах, отделах социального маркетинга и др.) государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органах местного самоуправления, негосударственных и общественных учреждениях и организациях.

### ИЗВЕСТНЫЕ ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ

- Даниил Голованов – основатель и генеральный директор агентства «Red Pepper»
- Дмитрий Зак – начальник отдела маркетинга банка «Уралсиб»
- Владимир Раевский – журналист и продюсер телеканала НТВ

- Данила Марьинский – руководитель отдела копирайтинга агентства «Ньютон»
- Антон Котовский, Дарья Овечкина и Антон Рожин – ведущие копирайтеры агентства «Восход»
- Светлана Гуляева – продюсер телеканала «Дождь»

### МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ



ИГУП УрФУ с 2017 года имеет международную институциональную аккредитацию CEEMAN International Quality Accreditation (IQA) – знак международного признания

в качестве образовательной организации, обладающей ресурсами, программами, структурой и осуществляющей свою деятельность в соответствии с общепринятыми международными критериями и стандартами организации высшего образования.

8 800-23-49-556  
igup.urfu.ru

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ОБУЧЕНИЯ

- Современные мультимедийные аудитории, оборудованные по международным стандартам
- Использование современных образовательных технологий

- Практико-ориентированное обучение и работа по проектам реальных организаций
- Стипендии и гранты лучшим студентам от корпоративных партнеров УрФУ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БОНУСЫ И СКИДКИ

— Каждому талантливому первокурснику, набравшему по ЕГЭ 280 баллов и выше, выплачивается повышенная стипендия в размере 10 000 рублей в первом семестре 2018-2019 учебного года.

— Победители и призеры заключительного этапа все-русской олимпиады школьников, получают повышенную стипендию в размере 40 000 рублей.

— Победители олимпиад школьников, поступающие без вступительных испытаний, получаю повышенную стипендию в размере 20 000 рублей.

— В УрФУ действует система предоставления стипендий и грантов лучшим студентам от корпоративных партнеров.

— В УрфУ действует система предоставления скидок по оплате обучения.

## ПОСТУПЛЕНИЕ НА ПРОГРАММУ

Вступительные испытания:

- История
- Русский язык
- Обществознание

Форма обучения: очная – 4 года,  
заочная – 5 лет

[urfu.ru](http://urfu.ru)  
[igup.urfu.ru](http://igup.urfu.ru)

## КОНТАКТЫ

Отборочная комиссия  
8 800-23-49-556 (звонок по России бесплатный)  
+7 912 208 14 26  
[igup@urfu.ru](mailto:igup@urfu.ru)