

## ГДЕ И КЕМ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ?

**Даниил Голованов** - основатель и генеральный директор агентства "Red Pepper".

**Светлана Гуляева** – продюсер телеканала «Дождь» (Москва).

**Дмитрий Зак** – начальник отдела маркетинга банка «Уралсиб».

**Владимир Раевский** – журналист и продюсер телеканала НТВ.

**Данила Марьинский** - руководитель отдела копирайтинга агентства "Ньютон".

**Антон Котовский, Дарья Овечкина и Антон Рожин** - ведущие копирайтеры агентства "Восход".

**Никита Куценко**, директор по развитию канала «Соль».

Представленные и сотни других выпускников – наш золотой фонд. Всего за 20 лет департамент выпустил более 1000 дипломированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

## СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ И БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

### Очная форма обучения - 8 бюджетных мест

*Стоимость для выпускников школ*

<b>104 700 руб.</b> при сумме баллов выше 235	<b>130 800 руб.</b> при сумме баллов от 140 до 234	<b>143 800 руб.</b> при сумме баллов ниже 140
--	---	--

*Стоимость для выпускников колледжей и техникумов*

**130 800 руб.**

### Заочная форма обучения

**68 000 руб.**

## МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ



ИГУП УрФУ с 2017 года имеет международную институциональную аккредитацию CEEMAN International Quality Accreditation (IQA).

## КАК ПОСТУПИТЬ?

Прием документов с **20 июня 2017 года** по адресу:  
г. Екатеринбург, ул. Мира 19,  
главный учебный корпус УрФУ, 3 этаж фойе.

### Необходимые документы для поступления:

- паспорт;
- ксерокопия паспорта;
- документ об образовании;
- 2 копии документа об образовании;
- 4 фотографии.

Более подробную информацию по процедуре поступления можно узнать на сайтах [urfu.ru](http://urfu.ru) и [igup.urfu.ru](http://igup.urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

## КОНТАКТЫ

**Институт государственного управления  
и предпринимательства  
Уральского федерального университета**  
620014, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 136  
**Тел.:** (343) 371-56-04, 371-10-03  
**[igup.urfu.ru](http://igup.urfu.ru)**

**Отборочная комиссия ИГУП**  
**Тел.:** +7 912 208 14 26



**Уральский  
Федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
**Институт государственного  
управления  
и предпринимательства**



**42.03.01**  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**[igup.urfu.ru](http://igup.urfu.ru)**

# МЕСТО И РОЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ УРФУ

**Стратегическая цель** – завоевание лидирующей позиции в подготовке профессионалов сферы деловых коммуникаций на рынке образовательных услуг региона и Российской Федерации.

**Миссия** образовательной программы по рекламе и связям с общественностью – подготовка высококлассных специалистов, способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами организации и подтверждать свой вклад в общий успех творчеством и созидательностью, расширением производства и увеличением стоимости бизнеса, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями.

Основой их профессионализма являются развитые личностные качества и совокупность компетенций, приобретенных в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности.



Студенты направления

# 3 ПРИЧИНЫ ПОСТУПАТЬ НА НАПРАВЛЕНИЕ

- 20 лет назад Уральский государственный университет (ныне УрФУ) стал первым государственным вузом на Урале, который приступил к подготовке специалистов по связям с общественностью и рекламе.
- В первом национальном рейтинге вузов, ведущих подготовку специалистов по связям с общественностью, организованном Российской ассоциацией связей с общественностью, Институт государственного управления и предпринимательства УрФУ занял почетное третье место.
- Реклама и связи с общественностью стабильно входят в топ-10 самых востребованных профессий рынка труда России.

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ОБУЧЕНИЯ

## Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

- Стратегические коммуникации
- Рекламно-производственная деятельность

## Реклама и связи с общественностью в Интернет

- Стратегический интернет-маркетинг
- Технологические аспекты интернет-маркетинга
- Медийная журналистика

## Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью

- Технологии создания текстов в Интернете
- Коммуникационные технологии позиционирования

## Реклама и связи с общественностью в физической культуре, спорте и рекреации

- Интегрированные коммуникации в сфере физической культуры, спорта и рекреации
- Управленческие аспекты коммуникационной деятельности в отрасли
- Брендинг в индустрии спорта



Стажировка студентов в Европейском институте PR, Париж, Франция



Даниил Голованов, основатель и генеральный директор агентства «Red Pepper», выпускник 2008 года



Светлана Гуляева, продюсер телеканала «Дождь», выпускница 2011 года



Андрей Рожин, копирайтер рекламного агентства «Восход», выпускник 2013 года



Никита Куценко, директор по развитию канала «Соль», выпускник 2011 года