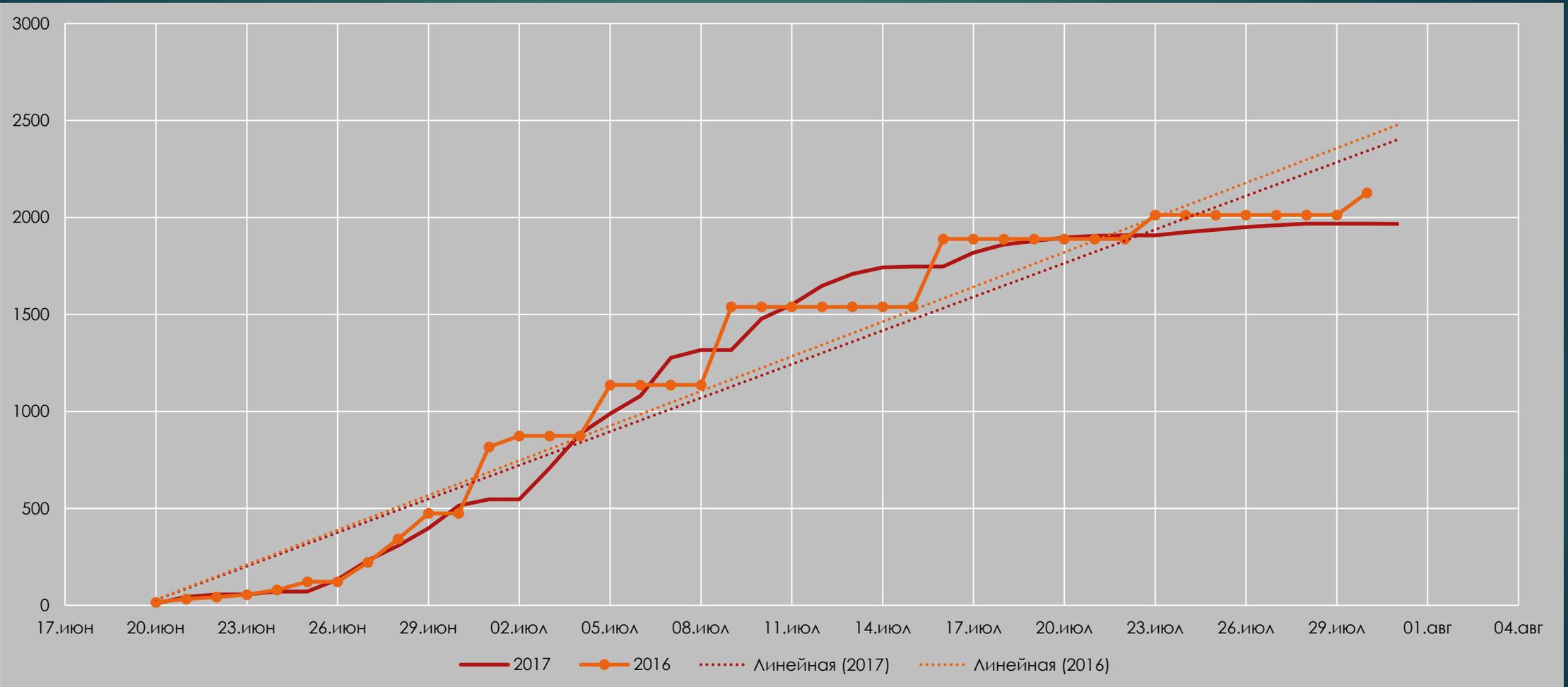




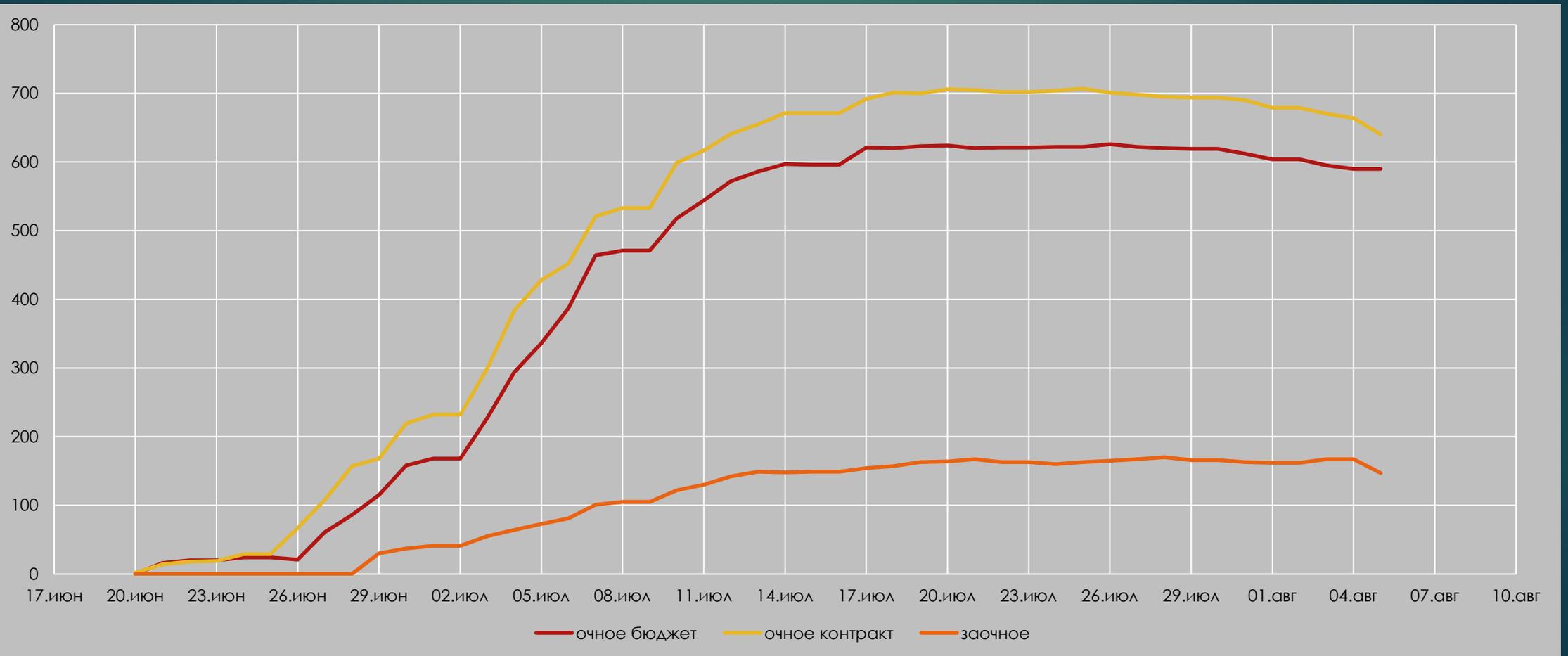
Итоги Приемной кампании 2017 года

(ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 24 ОКТЯБРЯ 2017)

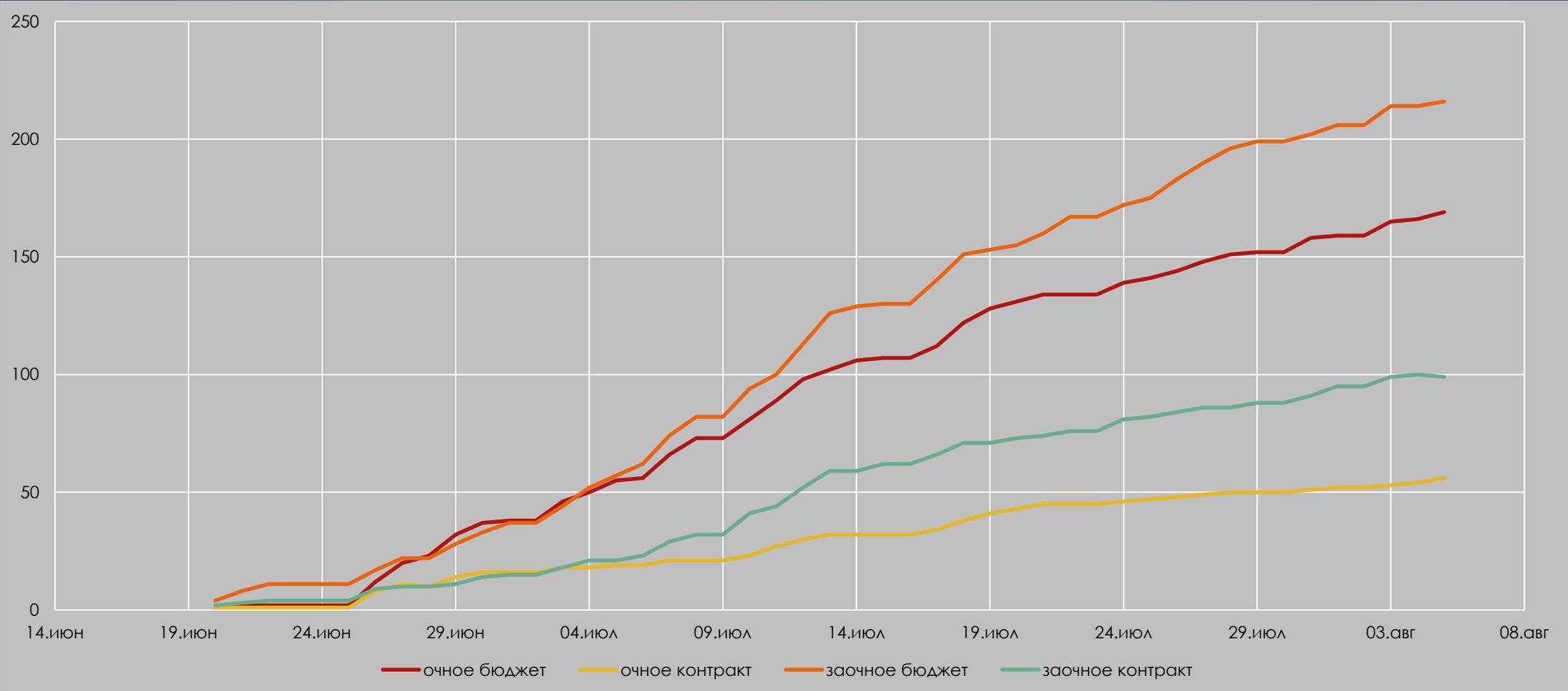
Динамика подачи заявлений



Динами подачи заявлений на бакалавриат и специалитет



Динамика подачи заявлений в магистратуру



Бюджетный прием

Код направления	Название ОП	Количество мест	Проходной балл
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	243 (+1 2016)
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	252 (+7 2016)
38.04.02	Управление развитием бизнеса	14	58
38.04.04	Исследования и аналитика в ГМУ	11	66
38.04.04	Технологии ГМУ	41	65
42.04.01	Геобрендинг	10	74
42.04.01	PR и реклама: гармонизация межкультурных коммуникаций	5	73

Контрактный прием: бакалавриат и специалитет, очная форма

Код направления	Название ОП	План набора	Факт	% от плана	Средний балл ЕГЭ (КТ)
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	100	54 (-23 2016)	54%	168 (-8 2016)
38.03.06	Торговое дело	25	18 (+1 2016)	72%	161 (-23 2016)
41.03.06	Публичное управление и социальные науки	25	11	44%	180
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	75	72 (+5 2016)	96%	183 (-3 2016)
38.05.01	Экономическая безопасность	50	47 (+3 2016)	94%	167 (-13 2016)
	ИТОГО	275	202 (-5 2016)	73%	

Контрактный прием: бакалавриат и специалитет, заочная форма

Код направления	Название ОП	План набора	Факт	% от плана	Средний балл ЕГЭ (КТ)
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	25	10+15 (ускор.) (-11 2016)	100%	158
38.03.06	Торговое дело	25	3+6 (ускор.) (+4 2016)	36%	163
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	25	28 (+18 2016)	112%	163
38.05.01	Экономическая безопасность	25	12+12 (ускор.) (+4 2016)	96%	168
	ИТОГО	100	86 (+20 2016)	86%	

Контрактный прием: магистратура, очная и очно-заочная форма

Код направления	Название ОП	План набора	Факт	% от плана	Средний балл
38.04.02	Управление развитием бизнеса	3	1 (-2 ²⁰¹⁶)	33%	43
38.04.04	Исследования и аналитика в ГМУ	10	7 (-10 ²⁰¹⁶)	70%	62
38.04.06	Международное предпринимательство в сфере торговли	5	6 (+4 ²⁰¹⁶)	120%	68
42.04.01	Геобрендинг	10	4 (+1 ²⁰¹⁶)	40%	55
42.04.01	PR и реклама: гармонизация межкультурных коммуникаций	5	2 (-1 ²⁰¹⁶)	40%	92
	ИТОГО	33	20 (-8 ²⁰¹⁶)	61%	

Контрактный прием: магистратура, заочная форма

Код направления	Название ОП	План набора	Факт	% от плана	Средний балл
38.04.04	Технологии ГМУ	41	38 (-2 2016)	93%	50
38.04.04	Региональное и муниципальное отраслевое управление	15	0 (-6 2016)	0	
	ИТОГО	56	38 (-8 2016)	68%	

Иностранный прием

Код направления	Направление	Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	1к	
38.03.06	Торговое дело	1к	
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	1б+4к	
38.04.02	Менеджмент	1к	
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	1бз	1б
38.04.06	Торговое дело		3к
42.04.01	Реклама и связи с общественностью		2к
	ИТОГО	9	6
	План набора (% выполнения)	17 (53%)	6 (100%)

Внутренние конкуренты

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ВШЭМ	38.03.01	Экономика	22	163	185	135 200,00 Р	22 037 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.02	Менеджмент	30	150	180	124 800,00 Р	18 720 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.05	Бизнес-информатика	13	56	69	135 200,00 Р	7 571 200,00 Р
ВШЭМ	38.03.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура			0		0,00 Р
ВШЭМ	38.05.01	Экономическая безопасность		77	77	145 000,00 Р	11 165 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.02	Таможенное дело		93	93	145 000,00 Р	13 485 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
ИФКСИМП	39.03.03	Организация работы с молодежью	10	9	19	100 000,00 Р	900 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.01	Сервис	7	20	27	105 000,00 Р	2 100 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.03	Гостиничное дело	9	19	28	100 000,00 Р	1 900 000,00 Р
УГИ	38.03.03	Управление персоналом	8	55	63	113 000,00 Р	6 215 000,00 Р
УГИ	39.03.01	Социология	10	14	24	110 000,00 Р	1 540 000,00 Р
УГИ	39.03.02	Социальная работа	12	7	19	105 000,00 Р	735 000,00 Р
УГИ	41.03.04	Политология	7	26	33	110 000,00 Р	2 860 000,00 Р
УГИ	41.03.05	Международные отношения	7	126	133	117 600,00 Р	14 817 600,00 Р
УГИ	42.03.02	Журналистика	8	122	130	113 000,00 Р	13 786 000,00 Р
УГИ	42.03.03	Издательское дело	8	24	32	105 000,00 Р	2 520 000,00 Р
УГИ	42.03.05	Медиакоммуникации		40	40	113 000,00 Р	4 520 000,00 Р
УГИ	43.03.01	Сервис	7	15	22	105 000,00 Р	1 575 000,00 Р

Внутренние конкуренты: оценка по числу контрактных абитуриентов

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ВШЭМ	38.03.01	Экономика	22	163	185	135 200,00 Р	22 037 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.02	Менеджмент	30	150	180	124 800,00 Р	18 720 000,00 Р
УГИ	41.03.05	Международные отношения	7	126	133	117 600,00 Р	14 817 600,00 Р
УГИ	42.03.02	Журналистика	8	122	130	113 000,00 Р	13 786 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.02	Таможенное дело		93	93	145 000,00 Р	13 485 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.01	Экономическая безопасность		77	77	145 000,00 Р	11 165 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.05	Бизнес-информатика	13	56	69	135 200,00 Р	7 571 200,00 Р
УГИ	38.03.03	Управление персоналом	8	55	63	113 000,00 Р	6 215 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
УГИ	42.03.05	Медиакоммуникации		40	40	113 000,00 Р	4 520 000,00 Р
УГИ	41.03.04	Политология	7	26	33	110 000,00 Р	2 860 000,00 Р
УГИ	42.03.03	Издательское дело	8	24	32	105 000,00 Р	2 520 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.01	Сервис	7	20	27	105 000,00 Р	2 100 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.03	Гостиничное дело	9	19	28	100 000,00 Р	1 900 000,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
УГИ	43.03.01	Сервис	7	15	22	105 000,00 Р	1 575 000,00 Р
УГИ	39.03.01	Социология	10	14	24	110 000,00 Р	1 540 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
ИФКСИМП	39.03.03	Организация работы с молодежью	10	9	19	100 000,00 Р	900 000,00 Р
УГИ	39.03.02	Социальная работа	12	7	19	105 000,00 Р	735 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура			0		0,00 Р

Внутренние конкуренты: оценка по стоимости 1 года обучения

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ВШЭМ	38.05.02	Таможенное дело		93	93	145 000,00 Р	13 485 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.01	Экономическая безопасность		77	77	145 000,00 Р	11 165 000,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.01	Экономика	22	163	185	135 200,00 Р	22 037 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.05	Бизнес-информатика	13	56	69	135 200,00 Р	7 571 200,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.02	Менеджмент	30	150	180	124 800,00 Р	18 720 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
УГИ	41.03.05	Международные отношения	7	126	133	117 600,00 Р	14 817 600,00 Р
УГИ	42.03.02	Журналистика	8	122	130	113 000,00 Р	13 786 000,00 Р
УГИ	38.03.03	Управление персоналом	8	55	63	113 000,00 Р	6 215 000,00 Р
УГИ	42.03.05	Медиакоммуникации		40	40	113 000,00 Р	4 520 000,00 Р
УГИ	41.03.04	Политология	7	26	33	110 000,00 Р	2 860 000,00 Р
УГИ	39.03.01	Социология	10	14	24	110 000,00 Р	1 540 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
УГИ	42.03.03	Издательское дело	8	24	32	105 000,00 Р	2 520 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.01	Сервис	7	20	27	105 000,00 Р	2 100 000,00 Р
УГИ	43.03.01	Сервис	7	15	22	105 000,00 Р	1 575 000,00 Р
УГИ	39.03.02	Социальная работа	12	7	19	105 000,00 Р	735 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.03	Гостиничное дело	9	19	28	100 000,00 Р	1 900 000,00 Р
ИФКСИМП	39.03.03	Организация работы с молодежью	10	9	19	100 000,00 Р	900 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура			0		0,00 Р

Внутренние конкуренты: оценка по доходу от контрактного приема

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ВШЭМ	38.03.01	Экономика	22	163	185	135 200,00 Р	22 037 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.02	Менеджмент	30	150	180	124 800,00 Р	18 720 000,00 Р
УГИ	41.03.05	Международные отношения	7	126	133	117 600,00 Р	14 817 600,00 Р
УГИ	42.03.02	Журналистика	8	122	130	113 000,00 Р	13 786 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.02	Таможенное дело		93	93	145 000,00 Р	13 485 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.01	Экономическая безопасность		77	77	145 000,00 Р	11 165 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.05	Бизнес-информатика	13	56	69	135 200,00 Р	7 571 200,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
УГИ	38.03.03	Управление персоналом	8	55	63	113 000,00 Р	6 215 000,00 Р
УГИ	42.03.05	Медиакоммуникации		40	40	113 000,00 Р	4 520 000,00 Р
УГИ	41.03.04	Политология	7	26	33	110 000,00 Р	2 860 000,00 Р
УГИ	42.03.03	Издательское дело	8	24	32	105 000,00 Р	2 520 000,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.01	Сервис	7	20	27	105 000,00 Р	2 100 000,00 Р
ИФКСИМП	43.03.03	Гостиничное дело	9	19	28	100 000,00 Р	1 900 000,00 Р
УГИ	43.03.01	Сервис	7	15	22	105 000,00 Р	1 575 000,00 Р
УГИ	39.03.01	Социология	10	14	24	110 000,00 Р	1 540 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
ИФКСИМП	39.03.03	Организация работы с молодежью	10	9	19	100 000,00 Р	900 000,00 Р
УГИ	39.03.02	Социальная работа	12	7	19	105 000,00 Р	735 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура			0		0,00 Р

Внешние конкуренты

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ГУ	38.03.01	Экономика		6	6	91 200,00 Р	547 200,00 Р
ГУ	38.03.02	Менеджмент		7	7	91 200,00 Р	638 400,00 Р
ГУ	40.03.01	Юриспруденция		22	22	91 200,00 Р	2 006 400,00 Р
ГУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		11	11	94 200,00 Р	1 036 200,00 Р
ГУ	42.03.02	Журналистика		18	18	105 000,00 Р	1 890 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.01	Экономика	10	16	26	106 630,00 Р	1 706 080,00 Р
РАНХиГС	38.03.02	Менеджмент	10	20	30	106 630,00 Р	2 132 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	40	91	131	124 200,00 Р	11 302 200,00 Р
РАНХиГС	38.05.01	Экономическая безопасность		57	57	120 600,00 Р	6 874 200,00 Р
РАНХиГС	40.03.01	Юриспруденция	10	61	71	132 800,00 Р	8 100 800,00 Р
УрГПУ	38.03.02	Менеджмент		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	41.03.05	Международные отношения		15	15	106 500,00 Р	1 597 500,00 Р
УрГПУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		5	5	119 700,00 Р	598 500,00 Р
УрГУПС	38.03.01	Экономика		99	99	79 600,00 Р	7 880 400,00 Р
УрГУПС	38.03.02	Менеджмент		96	96	87 800,00 Р	8 428 800,00 Р
УрГУПС	38.03.03	Управление персоналом		77	77	79 600,00 Р	6 129 200,00 Р
УрГУПС	38.03.06	Торговое дело		23	23	75 600,00 Р	1 738 800,00 Р
УрГУПС	39.03.01	Социология		10	10	61 800,00 Р	618 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.01	Экономика	28	221	249	107 000,00 Р	23 647 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.02	Менеджмент	10	94	104	107 000,00 Р	10 058 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.03	Управление персоналом	8	14	22	107 000,00 Р	1 498 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25	25	107 000,00 Р	2 675 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.05	Бизнес-информатика	8	12	20	107 000,00 Р	1 284 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.06	Торговое дело	8	6	14	107 000,00 Р	642 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.07	Товароведение	8	16	24	107 000,00 Р	1 712 000,00 Р
УрГЭУ	40.03.01	Юриспруденция		93	93	107 000,00 Р	9 951 000,00 Р
УрГЭУ	43.03.01	Сервис	4	7	11	107 000,00 Р	749 000,00 Р
УрГЭУ	43.03.03	Гостиничное дело	4	20	24	107 000,00 Р	2 140 000,00 Р
УрГЮУ	40.03.01	Юриспруденция	350	851	1201	143 800,00 Р	122 373 800,00 Р
УрГЮУ	40.05.01	Правовое обеспечение национальной безопасности	53	102	155	143 800,00 Р	14 667 600,00 Р

Внешние конкуренты: оценка по числу контрактных абитуриентов

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
УрГЮУ	40.03.01	Юриспруденция	350	851	1201	143 800,00 Р	122 373 800,00 Р
УрГЭУ	38.03.01	Экономика	28	221	249	107 000,00 Р	23 647 000,00 Р
УрГЮУ	40.05.01	Правовое обеспечение национальной безопасности	53	102	155	143 800,00 Р	14 667 600,00 Р
УрГУПС	38.03.01	Экономика		99	99	79 600,00 Р	7 880 400,00 Р
УрГУПС	38.03.02	Менеджмент		96	96	87 800,00 Р	8 428 800,00 Р
УрГЭУ	38.03.02	Менеджмент	10	94	104	107 000,00 Р	10 058 000,00 Р
УрГЭУ	40.03.01	Юриспруденция		93	93	107 000,00 Р	9 951 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	40	91	131	124 200,00 Р	11 302 200,00 Р
УрГУПС	38.03.03	Управление персоналом		77	77	79 600,00 Р	6 129 200,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
РАНХиГС	40.03.01	Юриспруденция	10	61	71	132 800,00 Р	8 100 800,00 Р
РАНХиГС	38.05.01	Экономическая безопасность		57	57	120 600,00 Р	6 874 200,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25	25	107 000,00 Р	2 675 000,00 Р
УрГУПС	38.03.06	Торговое дело		23	23	75 600,00 Р	1 738 800,00 Р
ГУ	40.03.01	Юриспруденция		22	22	91 200,00 Р	2 006 400,00 Р
РАНХиГС	38.03.02	Менеджмент	10	20	30	106 630,00 Р	2 132 600,00 Р
УрГЭУ	43.03.03	Гостиничное дело	4	20	24	107 000,00 Р	2 140 000,00 Р
ГУ	42.03.02	Журналистика		18	18	105 000,00 Р	1 890 000,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.01	Экономика	10	16	26	106 630,00 Р	1 706 080,00 Р
УрГЭУ	38.03.07	Товароведение	8	16	24	107 000,00 Р	1 712 000,00 Р
УрГПУ	41.03.05	Международные отношения		15	15	106 500,00 Р	1 597 500,00 Р
УрГЭУ	38.03.03	Управление персоналом	8	14	22	107 000,00 Р	1 498 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.05	Бизнес-информатика	8	12	20	107 000,00 Р	1 284 000,00 Р
ГУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		11	11	94 200,00 Р	1 036 200,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
УрГУПС	39.03.01	Социология		10	10	61 800,00 Р	618 000,00 Р
ГУ	38.03.02	Менеджмент		7	7	91 200,00 Р	638 400,00 Р
УрГЭУ	43.03.01	Сервис	4	7	11	107 000,00 Р	749 000,00 Р
ГУ	38.03.01	Экономика		6	6	91 200,00 Р	547 200,00 Р
УрГЭУ	38.03.06	Торговое дело	8	6	14	107 000,00 Р	642 000,00 Р
УрГПУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		5	5	119 700,00 Р	598 500,00 Р
УрГПУ	38.03.02	Менеджмент		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р

Внешние конкуренты: оценка по стоимости 1 года обучения

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
УрГЮУ	40.03.01	Юриспруденция	350	851	1201	143 800,00 Р	122 373 800,00 Р
УрГЮУ	40.05.01	Правовое обеспечение национальной безопасности	53	102	155	143 800,00 Р	14 667 600,00 Р
РАНХиГС	40.03.01	Юриспруденция	10	61	71	132 800,00 Р	8 100 800,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	40	91	131	124 200,00 Р	11 302 200,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
РАНХиГС	38.05.01	Экономическая безопасность		57	57	120 600,00 Р	6 874 200,00 Р
УрГПУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		5	5	119 700,00 Р	598 500,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
УргЭУ	38.03.01	Экономика	28	221	249	107 000,00 Р	23 647 000,00 Р
УргЭУ	38.03.02	Менеджмент	10	94	104	107 000,00 Р	10 058 000,00 Р
УргЭУ	40.03.01	Юриспруденция		93	93	107 000,00 Р	9 951 000,00 Р
УргЭУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25	25	107 000,00 Р	2 675 000,00 Р
УргЭУ	43.03.03	Гостиничное дело	4	20	24	107 000,00 Р	2 140 000,00 Р
УргЭУ	38.03.07	Товароведение	8	16	24	107 000,00 Р	1 712 000,00 Р
УргЭУ	38.03.03	Управление персоналом	8	14	22	107 000,00 Р	1 498 000,00 Р
УргЭУ	38.03.05	Бизнес-информатика	8	12	20	107 000,00 Р	1 284 000,00 Р
УргЭУ	43.03.01	Сервис	4	7	11	107 000,00 Р	749 000,00 Р
УргЭУ	38.03.06	Торговое дело	8	6	14	107 000,00 Р	642 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.02	Менеджмент	10	20	30	106 630,00 Р	2 132 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.01	Экономика	10	16	26	106 630,00 Р	1 706 080,00 Р
УрГПУ	41.03.05	Международные отношения		15	15	106 500,00 Р	1 597 500,00 Р
УрГПУ	38.03.02	Менеджмент		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
ГУ	42.03.02	Журналистика		18	18	105 000,00 Р	1 890 000,00 Р
ГУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		11	11	94 200,00 Р	1 036 200,00 Р
ГУ	40.03.01	Юриспруденция		22	22	91 200,00 Р	2 006 400,00 Р
ГУ	38.03.02	Менеджмент		7	7	91 200,00 Р	638 400,00 Р
ГУ	38.03.01	Экономика		6	6	91 200,00 Р	547 200,00 Р
УрГУПС	38.03.02	Менеджмент		96	96	87 800,00 Р	8 428 800,00 Р
УрГУПС	38.03.01	Экономика		99	99	79 600,00 Р	7 880 400,00 Р
УрГУПС	38.03.03	Управление персоналом		77	77	79 600,00 Р	6 129 200,00 Р
УрГУПС	38.03.06	Торговое дело		23	23	75 600,00 Р	1 738 800,00 Р
УрГУПС	39.03.01	Социология		10	10	61 800,00 Р	618 000,00 Р

Внешние конкуренты: оценка по доходу от контрактного приема

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
УрГЮУ	40.03.01	Юриспруденция	350	851	1201	143 800,00 Р	122 373 800,00 Р
УрГЭУ	38.03.01	Экономика	28	221	249	107 000,00 Р	23 647 000,00 Р
УрГЮУ	40.05.01	Правовое обеспечение национальной безопасности	53	102	155	143 800,00 Р	14 667 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	40	91	131	124 200,00 Р	11 302 200,00 Р
УрГЭУ	38.03.02	Менеджмент	10	94	104	107 000,00 Р	10 058 000,00 Р
УрГЭУ	40.03.01	Юриспруденция		93	93	107 000,00 Р	9 951 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
УрГУПС	38.03.02	Менеджмент		96	96	87 800,00 Р	8 428 800,00 Р
РАНХиГС	40.03.01	Юриспруденция	10	61	71	132 800,00 Р	8 100 800,00 Р
УрГУПС	38.03.01	Экономика		99	99	79 600,00 Р	7 880 400,00 Р
РАНХиГС	38.05.01	Экономическая безопасность		57	57	120 600,00 Р	6 874 200,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
УрГУПС	38.03.03	Управление персоналом		77	77	79 600,00 Р	6 129 200,00 Р
УрГЭУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25	25	107 000,00 Р	2 675 000,00 Р
УрГЭУ	43.03.03	Гостиничное дело	4	20	24	107 000,00 Р	2 140 000,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.02	Менеджмент	10	20	30	106 630,00 Р	2 132 600,00 Р
ГУ	40.03.01	Юриспруденция		22	22	91 200,00 Р	2 006 400,00 Р
ГУ	42.03.02	Журналистика		18	18	105 000,00 Р	1 890 000,00 Р
УрГУПС	38.03.06	Торговое дело		23	23	75 600,00 Р	1 738 800,00 Р
УрГЭУ	38.03.07	Товароведение	8	16	24	107 000,00 Р	1 712 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.01	Экономика	10	16	26	106 630,00 Р	1 706 080,00 Р
УрГПУ	41.03.05	Международные отношения		15	15	106 500,00 Р	1 597 500,00 Р
УрГЭУ	38.03.03	Управление персоналом	8	14	22	107 000,00 Р	1 498 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.05	Бизнес-информатика	8	12	20	107 000,00 Р	1 284 000,00 Р
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
ГУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		11	11	94 200,00 Р	1 036 200,00 Р
УрГЭУ	43.03.01	Сервис	4	7	11	107 000,00 Р	749 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.06	Торговое дело	8	6	14	107 000,00 Р	642 000,00 Р
ГУ	38.03.02	Менеджмент		7	7	91 200,00 Р	638 400,00 Р
УрГУПС	39.03.01	Социология		10	10	61 800,00 Р	618 000,00 Р
УрГПУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		5	5	119 700,00 Р	598 500,00 Р
ГУ	38.03.01	Экономика		6	6	91 200,00 Р	547 200,00 Р
УрГПУ	38.03.02	Менеджмент		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р

Конкуренты внутри укрупненной группы 38.00.00

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ВШЭМ	38.03.01	Экономика	22	163	185	135 200,00 Р	22 037 600,00 Р
ВШЭМ	38.03.02	Менеджмент	30	150	180	124 800,00 Р	18 720 000,00 Р
ВШЭМ	38.03.05	Бизнес-информатика	13	56	69	135 200,00 Р	7 571 200,00 Р
ВШЭМ	38.03.10	Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура			0		0,00 Р
ВШЭМ	38.05.01	Экономическая безопасность		77	77	145 000,00 Р	11 165 000,00 Р
ВШЭМ	38.05.02	Таможенное дело		93	93	145 000,00 Р	13 485 000,00 Р
ГУ	38.03.01	Экономика		6	6	91 200,00 Р	547 200,00 Р
ГУ	38.03.02	Менеджмент		7	7	91 200,00 Р	638 400,00 Р
ИГУП	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	4	54	58	120 700,00 Р	6 517 800,00 Р
ИГУП	38.03.06	Торговое дело		18	18	118 500,00 Р	2 133 000,00 Р
ИГУП	38.05.01	Экономическая безопасность		47	47	145 000,00 Р	6 815 000,00 Р
РАНХиГС	38.03.01	Экономика	10	16	26	106 630,00 Р	1 706 080,00 Р
РАНХиГС	38.03.02	Менеджмент	10	20	30	106 630,00 Р	2 132 600,00 Р
РАНХиГС	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	40	91	131	124 200,00 Р	11 302 200,00 Р
РАНХиГС	38.05.01	Экономическая безопасность		57	57	120 600,00 Р	6 874 200,00 Р
УГИ	38.03.03	Управление персоналом	8	55	63	113 000,00 Р	6 215 000,00 Р
УрГПУ	38.03.02	Менеджмент		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГПУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		2	2	106 500,00 Р	213 000,00 Р
УрГУПС	38.03.01	Экономика		99	99	79 600,00 Р	7 880 400,00 Р
УрГУПС	38.03.02	Менеджмент		96	96	87 800,00 Р	8 428 800,00 Р
УрГУПС	38.03.03	Управление персоналом		77	77	79 600,00 Р	6 129 200,00 Р
УрГУПС	38.03.06	Торговое дело		23	23	75 600,00 Р	1 738 800,00 Р
УрГЭУ	38.03.01	Экономика	28	221	249	107 000,00 Р	23 647 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.02	Менеджмент	10	94	104	107 000,00 Р	10 058 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.03	Управление персоналом	8	14	22	107 000,00 Р	1 498 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25	25	107 000,00 Р	2 675 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.05	Бизнес-информатика	8	12	20	107 000,00 Р	1 284 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.06	Торговое дело	8	6	14	107 000,00 Р	642 000,00 Р
УрГЭУ	38.03.07	Товароведение	8	16	24	107 000,00 Р	1 712 000,00 Р

Конкуренты внутри укрупненной группы 41.00.00

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ИГУП	41.03.06	Публичная политика и социальные науки		11	11	110 000,00 Р	1 210 000,00 Р
УГИ	41.03.04	Политология	7	26	33	110 000,00 Р	2 860 000,00 Р
УГИ	41.03.05	Международные отношения	7	126	133	117 600,00 Р	14 817 600,00 Р
УргПУ	41.03.05	Международные отношения		15	15	106 500,00 Р	1 597 500,00 Р

Конкуренты внутри укрупненной группы 42.00.00

Институт	Код направления	Название направления	Бюджет	Контракт	Всего	Стоимость 1 года	Доход от контрактного приема
ГУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		11	11	94 200,00 Р	1 036 200,00 Р
ГУ	42.03.02	Журналистика		18	18	105 000,00 Р	1 890 000,00 Р
ИГУП	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	8	72	80	130 800,00 Р	9 417 600,00 Р
УГИ	42.03.02	Журналистика	8	122	130	113 000,00 Р	13 786 000,00 Р
УГИ	42.03.03	Издательское дело	8	24	32	105 000,00 Р	2 520 000,00 Р
УГИ	42.03.05	Медиакоммуникации		40	40	113 000,00 Р	4 520 000,00 Р
УрГПУ	42.03.01	Реклама и связи с общественностью		5	5	119 700,00 Р	598 500,00 Р

Вузы зачисленных в магистратуру

Код направления	Название образовательной программы	% внешних институтов/вузов по отношению к ИГУП (бюджет/всего)	% внешних институтов/вузов по отношению к УрФУ (бюджет/всего)
38.04.02	Управление развитием бизнеса	86% / 87%	50% / 53%
38.04.04	Исследования и аналитика в ГМУ	55% / 36%	44% / 28%
38.04.06	Международное предпринимательство в сфере торговли	- / 100%	- / 67%
42.04.01	Геобрендинг	40% / 50%	30% / 21%
42.04.01	PR и реклама: гармонизация межкультурных коммуникаций	80% / 86%	60% / 71%
38.04.04	Технологии государственного и муниципального управления	56% / 69%	46% / 50%

Отборочная комиссия ИГУП

Ответственный секретарь: Кульпин Сергей Владимирович

s.v.kulpin@urfu.ru, +7 912 208 14 26