



Уральский федеральный университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт государственного
управления
и предпринимательства**



МАГИСТРАТУРА

42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ПРОГРАММА «ГЕОБРЕНДИНГ»

Брендинг территорий (геобрендинг) - одно из актуальных направлений современных стратегических коммуникаций и повышения конкурентоспособности территориальных образований. Выпускники программы будут обладать знаниями и умениями по созданию технологий продвижения конкретной территории, что может быть востребовано административными, деловыми, политическими структурами, СМИ, учреждениями образования и культуры регионов.

Магистерская программа направлена на подготовку специалистов по продвижению территории для органов местного самоуправления и государственной власти, муниципальных и государственных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций.

Поступление в магистратуру поможет Вам:

1. Приобрести более актуальное и востребованное на рынке труда второе высшее образование;
2. Точнее скорректировать ваши интересы и склонности в соответствии с запросами рынка труда;
3. Получить теоретические и практические умения и навыки, востребованные в конкретной организации или компании, куда Вы устроились или только хотите получить рабочее место;
4. Реализовать Ваши научные интересы, аналитические наклонности, стремление заниматься научной и преподавательской деятельностью;
5. Обучение в магистратуре значительно повышает шансы получить бюджетное место при поступлении в аспирантуру.

igup.urfu.ru

Тел.: 295-12-57
257-05-43

В учебный план входят следующие профессиональные дисциплины:

- бренд-менеджмент;
- современная глобальная система;
- технологии рекламы и СО в различных сферах;
- управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации;
- управление инвестиционными проектами и отношениями с инвесторами;
- интернет-коммуникации в сфере рекламы и СО и др.

Форма обучения

- очная

Сроки обучения

- 2 года

Основа обучения

- бюджетная и контрактная

Стоимость обучения

- 143 800 руб./год
(при наборе больше 40 баллов
на вступительных испытаниях)

Преимущества обучения на программе

- Индивидуальный подход к каждому магистранту
- Гибкий график занятий
- Стажировки, стипендии
- Новое комфортабельное общежитие
- Отсрочка от службы в армии

Руководитель программы



Бритвина Ирина Борисовна
доктор социологических наук,
профессор кафедры интегриро-
ванных маркетинговых коммуни-
каций и брендинга,
irina.britvina@urfu.ru

Вступительные испытания

- компьютерное тестирование
по рекламе и связям с общественностью
- собеседование с рассмотрением
портфолио поступающего

Отборочная комиссия ИГУП

Прием документов с 20 июня 2017
по адресу:
Екатеринбург, Мира 19,
главный учебный корпус УрФУ,
3 этаж фойе

+7 912 208 14 26

igup.urfu.ru