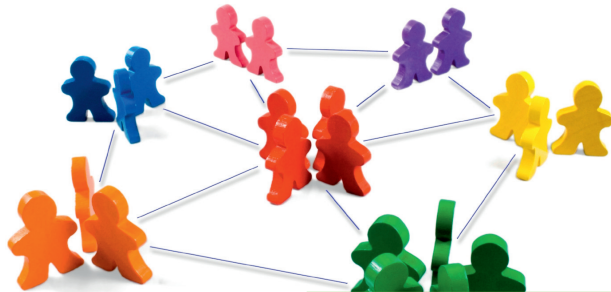




Уральский федеральный университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт государственного
управления
и предпринимательства**



МАГИСТРАТУРА

42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ПРОГРАММА «PR И РЕКЛАМА: ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (на английском языке)»

Программа нацелена на формирование компетенций в области **кросс-культурных коммуникаций**. Вузы-партнеры сетевой программы представляют одну из стран БРИКС – Бразилию. Экономические, политические и социальные связи между странами всегда нуждаются в сопровождении маркетинговых коммуникаций: связей с общественностью и рекламы. Поэтому специалисты по коммуникациям, способные грамотно сопровождать вышеуказанные процессы, всегда востребованы на предприятиях, в государственных структурах, некоммерческих организациях.

Поступление в магистратуру поможет Вам:

1. Обучаться в течение семестра или года в одном из вузов-партнеров: Федеральный университет Оуро Прето, PUC-Minas.
2. Приобрести во время обменного семестра уникальные дополнительные профессиональные компетенции: изучить язык страны, ее повседневную культуру, особенности рынка, наиболее успешные практики связей с общественностью и рекламы.
3. Погрузиться в среду межкультурного общения для приобретения реальных навыков работы в международной сфере.
4. Участвовать в проектном обучении, предусмотренном в ряде дисциплин.
5. Пользоваться всеми остальными возможностями УрФУ в области международного сотрудничества: стажировки, обменные программы и т.п.

igup.urfu.ru

Тел.: 257-67-72

Модули программы

- Научные коммуникации
- Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
- Технологии международных коммуникаций
- Организация международных коммуникаций
- Методологические основы международных коммуникаций (по выбору студента)
- Социальные аспекты международных коммуникаций (по выбору студента)
- Прикладные аспекты международных коммуникаций (по выбору студента)
- Политические аспекты международных коммуникаций (по выбору студента)

Форма обучения

- очная

Сроки обучения

- 2 года

Основа обучения

- бюджетная и контрактная

Стоимость обучения

- 143 800 руб./год
(при наборе больше 40 баллов
на вступительных испытаниях)

Руководитель программы



Савчук Галина Анатольевна,
кандидат социологических наук,
зав.кафедрой интегрированных
маркетинговых коммуникаций и
брендинга,
Galina.Savchuk@urfu.ru

Вступительные испытания

- компьютерное тестирование по рекламе и связям с общественностью
- компьютерное тестирование по английскому языку, вместо экзамена могут рассматриваться документы, подтверждающие владение английским языком (диплом о высшем образовании, переподготовка, сертификат, соответствующий уровню B1 и выше)
- собеседование с рассмотрением портфолио поступающего

Отборочная комиссия ИГУП

Прием документов с 20 июня 2017
по адресу:
Екатеринбург, Мира 19,
главный учебный корпус УрФУ,
3 этаж фойе

+7 912 208 14 26

igup.urfu.ru