

Уральский Федеральный Университет
им. первого Президента России
Б.Н. Ельцина



**ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Индивидуальная образовательная
траектория «Реклама и связи с
общественностью в коммерческой сфере»



Успешность коммерческого
предприятия зависит от
умения взаимодействовать с
общественностью

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



В штате большинства средних и крупных предприятий есть должности:

- PR-менеджер
- менеджер по рекламе
- менеджер по продвижению и т.п.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Этот сотрудник:

- Формирует образ предприятия, его продукции в глазах потребителей
- Создает и развивает бренды
- Управляет репутацией предприятия

Для этого мы изучаем



Модуль «Стратегические коммуникации»

- Имидж-консультирование
- Брендинг
- Репутационный менеджмент

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Этот сотрудник:

- Управляет процессами создания и распространения рекламы
- Взаимодействует с подрядчиками
- Участвует в производстве рекламной продукции

Для этого мы изучаем



Модуль «Рекламно-производственная деятельность»

- Фирменный стиль
- Издательские системы
- Основы операторского и сценарного мастерства
- Компьютерная обработка аудио- и видеоданных
- Производство теле- и радиорекламы

Карьерные возможности



- PR-менеджер – руководитель отдела – директор по связям с общественностью на предприятии
- высококвалифицированный сотрудник рекламного, коммуникационного, BTL- или PR-агентства
- создать собственное рекламное или PR-агентство

Особенности данной ИОТ



- Проектная деятельность в обучении
- Преподаватели-практики, достигшие успехов в своей области деятельности
- Наиболее универсальная подготовка
- Большинство наших выпускников работают именно в коммерческой сфер

Контакты



Телефоны:

(343) 257-67-72

(343) 295-12-57

8-922-202-15-48

Сайт: igup.urfu.ru