

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

23-24 апреля 2015 года в Институте государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург) состоится **международная научно-практическая конференция «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ, ИНСТИТУТОВ И ТЕРРИТОРИЙ»**

Основная цель конференции: анализ магистральных направлений развития социальных общностей, институтов и территорий в современных реалиях, поиск актуальных стратегий их функционирования в условиях кризиса.

К участию в конференции приглашаются социологи, политологи, экономисты, работники органов государственной и муниципальной власти, специалисты практики по заявленной теме, а также аспиранты, магистранты и студенты.

На конференции запланировано проведение подиумной дискуссии, работа секций, круглых столов и мастер-классов по следующим направлениям:

Секция 1 Стратегии поведения социальных общностей и нелинейные социальные процессы: возможности исследования и управления

Темы для обсуждения:

1. Методология анализа смысловых значений управления стратегиями поведения.
2. Социальная динамика и критерии типологизации социальных общностей.
3. Характер и перспективы взаимодействия власти и социальных общностей.
4. Управленческие механизмы и возможные направления взаимодействия института власти и социальных общностей.
5. Авангардные и маргинализованные социальные общности.

Секция 2 Устойчивое развитие предпринимательской экосистемы региона: инновации, стратегии, экономическая безопасность

Темы для обсуждения:

1. Предпринимательская экосистема в регионах: структура, факторы формирования, эффективность.
2. Экономическая безопасность территорий: факторы повышения, тренды, прогнозы.
3. Инновационная динамика региона и институты генерации знаний: резонансные эффекты.
4. Современные институты развития в регионах: эффективность взаимодействия и результативность.
5. Инновационный вектор стратегии развития субъектов предпринимательской деятельности

Секция 3 Профессиональные общности индустриального региона: экспертиза, проектирование и управление образованием и рынком труда

Темы для обсуждения:

1. Эффективность функционирования системы профессионального образования: методы и технологии оценки.

2. Проектирование и моделирование образовательной среды для подготовки элитных инженерных кадров.
3. Тенденции изменения социокультурного и социально-демографического портрета членов профессиональных общностей индустриальных регионов.
4. Особенности интеграции образовательных систем и рынка труда индустриальных регионов: прогнозирование проблем и пути их решения.

Секция 4 Власть в решении стратегических задач развития социальных общностей, институтов и территорий: виды и типы взаимодействий

Темы для обсуждения:

1. Институт власти как важнейший сегмент общественной жизни.
2. Проблемы института государственной службы и пути их решения.
3. Характер взаимодействия власти и общностей.
4. Институциональные аспекты взаимодействия институтов гражданского общества и власти на разных уровнях управления.
5. Социальная активность различных общностей в решении социальных проблем отдельных территорий.
6. Объединения, структуры, ассоциаций людей как объект государственного управления.

Секция 5 Стратегия и тактика государственного обеспечения безопасности территорий, институтов и социальных общностей

Темы для обсуждения:

1. «Социальное загрязнение» и «социальная безопасность» как теоретические концепты.
2. Инструменты мониторинга, прогнозирования и обеспечения безопасности территорий, институтов и социальных общностей.
3. Проблемы обеспечения безопасности территорий и отдельных социальных общностей на национальном и локальном уровнях государственного управления.
4. Влияние токсических практик управления человеческими ресурсами на социально-психологическое благополучие социальных общностей.
5. Государственное регулирование вопросов поддержания здоровья и благополучия работающего населения в России и за рубежом.

Секция 6 Развитие информационного общества: социальные процессы и технологии

Темы для обсуждения:

1. Информационное общество: теория и практика.
2. Дискурсивные практики медиа коммуникаций в региональном пространстве.
3. Информационные технологии как фактор стратегического развития территорий.
4. Современное состояние и тенденции развития информационной культуры населения.
5. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении.

Секция 7 Коммуникационные стратегии продвижения территории

Темы для обсуждения:

1. Включенность социальных общностей в контексте стратегий продвижения отдельных территорий.
2. Стратегии коммуникационного продвижения территорий.
3. Геобрендинг как инструмент государственного и муниципального управления.
4. Технологизация продвижения территорий, социальных общностей и социальных институтов.

Секция 8 Дискурсивные практики медиакоммуникаций в региональном пространстве

Темы для обсуждения:

1. Информационное общество в условиях медиаконвергенции.
2. Взаимодействие дискурсов в информационном пространстве региона.
3. Современное состояние и тенденции развития рекламы в информационном региональном пространстве.
4. Речевые и культурные практики продвижения территории.
5. Дискурсивные практики как часть социальной практики.

Круглый стол 1 Социально-эколого-экономическая безопасность как фактор национальной безопасности

Вопросы для обсуждения:

- Социально-эколого-экономическая безопасность как фактор национальной безопасности.
- Управление социальными, экономическими и экологическими рисками в обеспечении экологической безопасности региона.
- Качественная и количественная оценка ущерба вследствие антропогенного воздействия на окружающую среду.
- Природно-ресурсная основа воспроизводственного процесса в обеспечении экологической безопасности.

Круглый стол 2 Внедрение профессиональных стандартов государственных гражданских служащих Свердловской области: актуальные задачи и проблемы

Вопросы для обсуждения:

- Профессиональные стандарты: проблемы разработки.
- Стандартизация деятельности государственных и муниципальных служащих как социальной общности: проблемы внедрения и алгоритмизации.

Круглый стол 3 Брендинг городов: путь от идеи к воплощению

Вопросы для обсуждения:

- Тенденции, стратегические направления и инструменты брендинга современных городов
- Мировые и российские тренды в геобрендинге
- Лучшие проекты в области брендинга городов.

Мастер–класс Навыки продаж

Презентация магистерских программ Института государственного управления и предпринимательства УрФУ

Рабочий язык конференции – русский.

Формы участия в конференции:

- очная (публикация в сборнике материалов; выступление на секционном заседании/круглом столе; в качестве слушателя),
- заочная (публикация материалов).

Регистрация участников конференции проводится на сайте www.igup.urfu.ru до **20 апреля 2015 года**.

Размещение иногородних и иностранных участников конференции производится за счет участника.

Требования к оформлению материалов участников для публикации в сборнике (ISBN, образец оформления прилагается, см. приложение 1

- УДК;
- инициалы и фамилия автора;
- название статьи;
- аннотация (80-100 слов);
- ключевые слова (через запятую, до 7);
- объём статьи 5-7 страниц;
- текст в редакторе Microsoft Word версии 2003 и новее, шрифт Times New Roman;
- размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5; все поля – 2 см, абзацный отступ 1,25 см;
- графические материалы должны быть встроены в текст, выполнены в черно-белом цвете; необходимы сквозная нумерация, подрисуночная подпись, выравнивание по ширине;
- оформление таблиц: сквозная нумерация, номер справа над таблицей, заголовок над таблицей, выравнивание от центра;
- автоматическая расстановка переносов **не допускается**;
- список литературы приводится в конце текста в алфавитном порядке;
- сноски даются в квадратных скобках [3, с. 255-256], где первая цифра означает номер цитируемого произведения из списка литературы, вторая – номера страниц;
- ФИО автора на английском языке;
- название статьи на английском языке;
- аннотация на английском языке;
- ключевые слова на английском языке.

Материалы направляются в электронном виде только на адрес:
DV.Trynov@urfu.ru, A.I.Voroshilova@urfu.ru

Все материалы, направленные участниками для публикации, проходят редакционную комиссию.

Вместе с материалами авторам необходимо заполнить и прислать анкету участника (см. приложение 2).

Последний срок подачи материалов в сборник 24 апреля 2015 года!

ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ТРЕБОВАНИЯМИ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ. НЕПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МОЖЕТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА РЕДАКЦИОННОЙ КОМИССИИ В ПУБЛИКАЦИИ! СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА

Координаты оргкомитета

Оргкомитет конференции:

Председатель: Багирова Анна Петровна, a.p.bagirova@urfu.ru

Заместители председателя:

Ворошилова Анжелика Игоревна, тел. 8-950-642-17-32, A.I.Voroshilova@urfu.ru

Трынов Дмитрий Валерьевич, тел. 8-922-216-09-70, DV.Trynov@urfu.ru

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА И СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются ...

Ключевые слова: слово 1, слово 2, ... слово 7.

Современная парадигма управления — это ... [1, с. 19].

В их числе:

- текст текст текст;
- текст текст текст.

Данные представлены ниже (табл. 1).

Таблица 1

Виды, цели и заказчики социальной рекламы

Заголовок	Заголовок	Заголовок
Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст

Данные представлены наглядно (рис. 2).

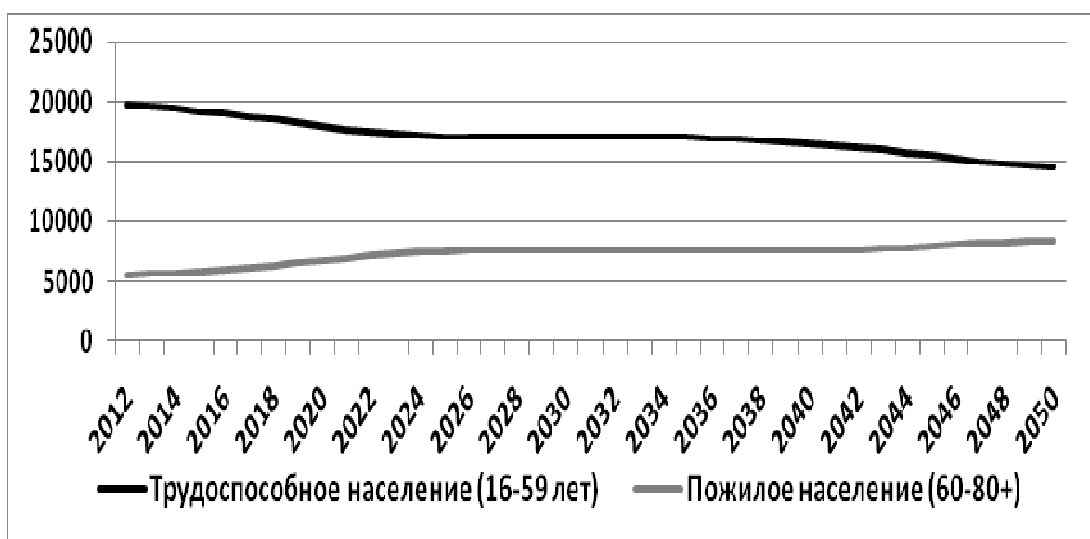


Рис. 2. Соотношение ожидаемой численности трудоспособного и пожилого населения (оба пола)

Библиографический список

1. *Козбаненко В. А.* Государственное управление: основы теории и организации: учебник в 2-х т. Т. 1. М.: Статут, 2002. 366 с.
2. *Васильева А. Ф.* Государство как поставщик публичных слуг // Право и политика. 2008. № 6. С. 1336–1342.
3. Конституция РФ. «Гарант-Интернет», юридическая обработка: НПП «Гарант-Сервис». 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
4. О государственной гражданской службе РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (в ред. от 02.12.2013 № 350-ФЗ). Режим доступа: <http://www.rg.ru/2004/07/31/gossluzhba-dok.html>.

Ivan I. Ivanov

MODERN PARADIGM AND SOCIAL SYSTEM OF STATE MANAGEMENT

Abstract

This article describes...

Keywords: word 1, word 2,... word 7.