

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

Институт государственного управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т.Князев
« ___ » _____ 20... г.

ПРОГРАММА ПРАКТИК

Перечень сведений о программе практик	Учетные данные
Образовательная программа..... <i>Торговое дело</i>	Код ОП 38.03.06/01.02
Направление подготовки <i>Торговое дело</i>	Код направления и уровня подготовки... 38.03.06
Уровень подготовки..... <i>бакалавриат</i>	
ФГОС	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 12.11.2015, № 1334

Екатеринбург, 2018

Программа практик составлена авторами:
Руководитель образовательной программы (ОП)

[И.О.Фамилия]

№	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Горбунова Г.А.	--	Ст.преподаватель	Региональной и муниципальной экономики, финансов и безопасности	
2	Шкурко В.Е.	--	ассистент	Региональной и муниципальной экономики, финансов и безопасности	
3	Никитина Н.Ю.	К.э.н.	Доцент	Региональной и муниципальной экономики, финансов и безопасности	

Руководитель образовательной программы (ОП)

[Н.Ю. Никитина]

Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 7 от 16.03.2016 г

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИК

1.1. Аннотация практик

Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)

Научно исследовательская работа студентов является продолжением и углублением учебного процесса и организуется непосредственно на кафедре.

Участвующими в НИР считаются студенты, выполняющие элементы самостоятельной научной работы в области торговли.

На студенческих научных семинарах заслушиваются и обсуждаются:

- аналитические обзоры литературных источников по теме исследования;
- результаты выполнения индивидуальных заданий научно -исследовательского характера в период прохождения практики;
- планы и методики проведения исследований по отдельным темам;
- предварительные результаты исследований;
- результаты законченных студенческих научно-исследовательских работ;
- результаты выполнения отдельных заданий по НИР, связанных с хоздоговорной тематикой кафедры.

Примерная тематика, предлагаемая для НИР:

- Особенности организации исследований в торговле
- Разработка плана проведения исследований и оценка их эффективности
- Инновационные методы и средства ведения коммерческой деятельности
- Технические и информационные методы и средства ведения рекламной деятельности
- Оценка и выбор экономического инструментария для проведения исследований
- Анализ основных работ и исследований в направлении потребительских ожиданий.

Основная цель НИРС заключается в том, что будущий специалист в области торгового дела должен:

Знать: теорию и практику научных исследований к избранной отрасли знаний (профессии),

Уметь: раскрыть сущность проблемной ситуации, сформулировать предмет, цель и задачи исследования;

Владеть: методикой системного научного исследования применительно к профессии.

Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)

Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности) взаимосвязана с модулями: «Самоорганизация и саморазвитие личности в профессиональной сфере», «Основы управления деятельностью торгового предприятия», «Экономика торговли».

Цель практики:

– ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, приобретение первоначального практического опыта и первичных профессиональных умений по направлению подготовки бакалавра торгового дела.

Задачами практики являются:

- - формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных и профессиональных компетенций;
- - развитие и накопление профессиональных умений и навыков;
- - изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики (при необходимости);
- изучение учредительных документов предприятия
- - освоение приемов и методов выявления, наблюдения, торговых, технологических и других процессов в соответствии с профилем Торговое дело;
- изучение экономических показателей развития предприятия
- - усвоение приемов, методов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных теоретических и практических исследований.

Данные задачи практики, могут соотноситься со следующими видами профессиональной деятельности и их задачами:

а) *торгово-технологическая деятельность:*

- - выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности;

б) *организационно-управленческая деятельность:*

- - изучение действующего законодательства и нормативных документов, а также обязательных требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и т.п.;
- изучение учредительных документов предприятия
- - идентификация товаров;
- - управление ассортиментом товаров и услуг;
- изучение экономических показателей развития предприятия

в) *научно-исследовательская деятельность:*

- - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
- - проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям)
- в соответствии с утвержденными методиками.

Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

В процессе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусматривается:

- знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы предприятия/организации;
- изучение учредительных документов предприятия
- изучение нормативных, инструктивных и методических материалов по организации работы предприятия
- изучение экономических показателей развития предприятия
- изучение состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; изучение основных технико-экономических показателей работы организации за последние 3 года;

- анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия/организации; составление схем, отражающих организационную структуру предприятия;
- изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения предприятия/организации, выявление механизмов взаимодействия с другими подразделениями, формирование предложений по совершенствованию деятельности предприятия/структурного подразделения;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;
- разработка бизнес-проекта, направленного на совершенствование деятельности торгового предприятия.

Практика взаимосвязана с модулями: «Самоорганизация и саморазвитие личности в профессиональной сфере», «Основы управления деятельностью торгового предприятия», «Экономика торговли», «Маркетинг в сфере торговли и услуг».

Цель практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- являются закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности организаций по отраслям и сферам применения.

Задачами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

а) торгово-технологическая деятельность:

- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, ее учета;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

б) организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- составление документации в области коммерческой деятельности и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

в) научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности.

Производственная практика (тип Преддипломная практика)

В процессе преддипломной практики предусматривается:

- знакомство с системой управления торгового предприятия;
- изучение состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; изучение основных технико-экономических показателей работы организации за последние 3 года;
- анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия/организации; составление схем, отражающих организационную структуру предприятия;
- изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения предприятия/организации, выявление механизмов взаимодействия с другими подразделениями, формирование предложений по совершенствованию деятельности предприятия/структурного подразделения;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими навыками творческого подхода к решению разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;
- сбор необходимых данных по теме выпускной квалификационной работы в соответствии с ее планом;
- разработка предпринимательского проекта, направленного на создание нового торгового бизнес-направления на базе места прохождения практики.

Цель преддипломной практики:

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам программ;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);
- проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы;
- освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);
- освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;
- рассмотрение вопросов по теме исследования;
- подготовка аргументации для проведения научной дискуссии, в том числе публичной;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.

а) торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

б) организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности, и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также обязательных требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и т.п.;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
- управление ассортиментом товаров и услуг;
- управление качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности;

в) научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий ведения коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности;

г) проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций;

д) логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

Производственная практика (тип Технологическая практика)

Цель практики: Технологическая практика направлена на закрепление и конкретизацию результатов теоретического обучения. В процессе практики закрепляются навыки по логистической, торгово-экономической и маркетинговой деятельности. Практика основывается на дисциплинах: «Стандартизация», «Управление качеством», «Логистика», «Торговое дело» и др.

Форма проведения практики «полевая» на предприятиях оптовой и розничной торговли.

В ходе практики **решаются задачи:**

- Развитие навыков самостоятельной работы по выявлению и использованию резервов повышения эффективности деятельности торгового предприятия;
- Подбор материалов по логистической, маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия во взаимодействии со стандартизацией, экономикой и подтверждением соответствия;
 - Подбор материалов для оценки поставщиков, конкурентов, потребителей.
 - Оценка конкурентоспособности товаров.

а) торгово-технологическая деятельность:

- осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

б) организационно-управленческая деятельность:

- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом коммерческой службы;
- анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации; организация и осуществление коммерческой деятельности

в) научно-исследовательская деятельность:

-организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

г) логистическая деятельность:

- участие в разработке логистических схем в торговле;

- управление логистическими процессами.

1.2. Структура практик, их сроки и продолжительность

Учебный план 6015 - Для очной формы обучения

№ п/ п	Вид практики	Номер учебного семестра	Объем практики	
			в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	6	1	2
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	2	2	3
3	Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	2	2
4	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	8	2	3
5	Производственная практика (тип Технологическая практика)	6	1	2
Итого			8	12

Учебный план 6936 - Для заочной ускоренной формы обучения (3,6г.)

№ п/ п	Вид практики	Номер учебного семестра	Объем практики	
			в неделях	в з.е.
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	6	1	2
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	2	2	3
3	Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	4	2	2
4	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	7	2	3
5	Производственная практика (тип Технологическая практика)	4	2	2
Итого			9	12

Учебный план 6276 - Для заочной формы обучения (5 лет)

№ п/ п	Вид практики	Номер учебного семестра	Объем практи- ки	
			в неде лях	в з.е.
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	8	1	2
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	6	2	3
	Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	2	2
	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	10	2	3
	Производственная практика (тип Технологическая практика)	8	1	2
Итого			8	12

1.3. Базы практик, форма проведения практик

Выбор и назначение базы практики осуществляется студентом совместно с руководителем практики. Студенты могут проходить производственную практику на различных предприятиях вне зависимости от их форм собственности и организационно-правового статуса.

Базой практики являются торговые и производственные организации любой специализации.

Рабочее место студента-практиканта должно быть определено исходя из задач практики, чтобы он мог получить определенные практические навыки выполнения конкретной работы.

Каждый студент обязан:

- максимально использовать отведенное для практики время, обеспечить качественное выполнение всех заданий, предусмотренных программой;
- на период прохождения практики для студентов устанавливается режим работы, обязательный для тех структурных подразделений организации, в которых проходит практика;
- изучать и строго соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными сотрудниками.

Учебный план 6015 – очная форма обучения

№ п/п	Вид практики/Тип	Форма проведения практики	Способ проведения практики, база практики
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная,

	работа)		выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика проводится в структурных подразделениях университета
3.	Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения База практики: ООО «Окружной универмаг»; ООО ПФ «Форт»; ООО ЧКД Электропром; ЗАО ФСК «Высотник»; Салон красоты «СуперStar»; ИП Абдуллаев О.М.; ООО «Промэкс»; ООО «Новые литейные технологии»; ИП Попова Е.В.; Агентство по организации праздников «Карнавал»; ИП Кислицын М.А.; ООО «Уральская диатомитовая компания»; ООО «Стекловолокно»; ООО «Екаграфия» и др. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями.
4.	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения База практики: ООО «Окружной универмаг»; ООО ПФ «Форт»; ООО ЧКД Электропром; ЗАО

			<p>ФСК «Высотник»; Салон красоты «СуперStar»; ИП Абдуллаев О.М.; ООО «Промэкс»; ООО «Новые литейные технологии»; ИП Попова Е.В.; Агентство по организации праздников «Карнавал»; ИП Кислицын М.А.; ООО «Уральская диатомитовая компания»; ООО «Стекловолокно»; ООО «Екаграфия» и др.</p> <p>Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями.</p>
5.	Производственная практика (тип Технологическая практика)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>База практики: ООО «Окружной универмаг»; ООО ПФ «Форт»; ООО ЧКД Электропром; ЗАО ФСК «Высотник»; Салон красоты «СуперStar»; ИП Абдуллаев О.М.; ООО «Промэкс»; ООО «Новые литейные технологии»; ИП Попова Е.В.; Агентство по организации праздников «Карнавал»; ИП Кислицын М.А.; ООО «Уральская диатомитовая компания»; ООО «Стекловолокно»; ООО «Екаграфия» и др.</p> <p>Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями.</p>

Учебный план 6244 – заочная ускоренная форма обучения (3,2г)

№ п/п	Вид практики	Форма проведения практики	Способ проведения практики, база практики
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p>

2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями
3.	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями

Учебный план 6936 – заочная ускоренная форма обучения (3,6г.)

№ п/п	Вид практики	Форма проведения практики	Способ проведения практики, база практики
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может прово-

			<p>даться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика может проводиться на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями</p>
3.	Производственная практика (тип Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями</p>
4.	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная; Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями</p>
5.	Производственная практика (тип Технологическая практика)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная,</p>

			<p>выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями</p>
--	--	--	--

Учебный план 6276 – заочная форма обучения (5 лет)

№ п/п	Вид практики	Форма проведения практики	Способ проведения практики, база практики
1.	Производственная практика (тип Научно-исследовательская работа)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p>
2.	Учебная практика (тип Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных подразделениях университета</p> <p>Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения</p> <p>Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями</p>
3.	Производственная практика (тип Преддипломная практика)	Форма проведения практики: дискретно	<p>Способ проведения практики: стационарная, выездная;</p> <p>Практика может проводиться в структурных</p>

			подразделениях университета Выездная практика проводится на предприятиях, работающих в сфере торговли, сбыта и товарного обращения Выездная практика может проводиться по месту работы студентов. Практика осуществляется организациями на основе договоров с данными организациями
--	--	--	---

1.4. Процедура организации практик

Порядок планирования, организации и проведения практик, структура и форма документов по организации практик и их аттестации сформулированы в утвержденном в УрФУ приказом ректора от 05.09.2016 г. №675/03, в «Положении о порядке организации и проведения практик» (СМК-ПВД-7.5.3-01-91-2016).

1.5. Планируемые результаты прохождения практик

Результатом прохождения практики является формирование у студента следующих результатов обучения ОП и составляющих их компетенций:

В результате прохождения практики студент должен освоить и продемонстрировать профессиональные практические умения и навыки, опыт деятельности, а именно:

№ п/п	Вид практики/Тип	Результаты обучения
1.	Производственная (Научно-исследовательская работа)	РО-02: Способность к работе в команде, восприятию, анализу и синтезу информации в процессе решения задач профессиональной деятельности, основываясь на знаниях в области психологии и культурологии ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	РО-02. Способность к работе в команде, восприятию, анализу и синтезу информации в процессе решения задач профессиональной деятельности, основываясь на знаниях в области психологии и культурологии. ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	РО-09 Способность осуществлять в рамках торгово-технологической деятельности комплексное управление качеством товаров и услуг ПК-1 способность управлять качеством товаров и услуг, оцени-

	сти)	<p>вать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;</p> <p>ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p> <p>ПК-13 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);</p> <p>ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>
	Производственная (Преддипломная практика)	<p>РО-08. Способность осуществлять торгово-технологическую деятельность</p> <p>ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;</p> <p>ПК-12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p>РО-011. Способность разрабатывать, обосновывать экономическую эффективность и реализовывать в рамках проектной и научноисследовательской деятельности бизнес-планы и проекты (в том числе инновационные) для создания и эффективного управления торговым предприятием</p> <p>ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; научно-исследовательская деятельность;</p> <p>ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);</p> <p>ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;</p>
	Производственная (Технологическая практика)	<p>РО-08. Способность осуществлять торгово-технологическую деятельность</p> <p>ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-</p>

		<p>технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;</p> <p>ПК-12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>
--	--	--

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

№ п/п	Вид практики	Этапы (разделы) Практики [<i>этапы формулируются в зависимости от методики практического обучения</i>]	Содержание учебных, практических, самостоятельных работ
	Производственная (Научно-исследовательская работа)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Подготовительный (ознакомительный)</i> 2. Аналитические обзоры литературных источников 3. <i>Научно-исследовательская работа</i> 4. <i>Заключительный</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по охране труда и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций 2. Аналитические обзоры литературных источников по теме исследования 3. Научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку и систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации: <ul style="list-style-type: none"> - анализ товарного рынка; - характеристика механизма государственного регулирования торговой деятельности; - формы и методы проведения торговой (коммерческой) работы 4. Систематизация материала 5. Подготовка отчета по практике 6. Защита практики, у руководителя практикой от кафедры, утверждение отчета заведующим кафедрой
	Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Подготовительный (ознакомительный)</i> 2. <i>Аналитический</i> 3. <i>Заключительный</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по охране труда и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций 2. Научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку и систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации: <ul style="list-style-type: none"> - анализ товарного рынка; - характеристика механизма государственного регулирования торговой деятельности; - формы и методы проведения торговой (коммерческой) работы 3. Систематизация материала 4. Подготовка отчета по практике 5. Защита практики, у руководителя практикой от кафедры, утверждение отчета заведующим кафедрой
	Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессио-	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Подготовительный</i> 2. <i>Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по охране труда и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Изучение инструкций 2. Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации 3. Сбор материалов о коммерческой деятельности предприятия. Полевые исследования

	<p>нальной деятельности)</p>	<p>3. Аналитический 4. Подготовка отчета</p>	<p>4. Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика объекта практики; - организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; - торговый ассортимент и система обслуживания покупателей; - практика проведения приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей; - идентификация товаров и услуг; - оценка эффективности деятельности торгового предприятия. <p>5. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап торгово-технологическая деятельность:</p> <p>проанализировать действия по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг;</p> <p>определить способ организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета;</p> <p>проанализировать элементы управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p>проанализировать операции организации и осуществления торгово-технологических процессов на предприятии;</p> <p>инвентаризации, определении, дифференциации и списания потерь.</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>осуществить сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью</p> <p>изучить методы исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка</p> <p>выполнить действия по составлению документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления</p> <p>проанализировать использование на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров</p> <p>принять участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведении деловых переговоров, заключении договоров на взаимовыгодной основе и контроле за выполнением договоров</p> <p>проанализировать методы управления ассортиментом товаров и услуг</p> <p>выбрать и определить пути реализации стратегии ценообразования</p> <p>проанализировать систему организации планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>составить план действий по повышению качества торгового обслуживания потребителей</p> <p>проанализировать операции по управлению товарными запасами и методы их оптимизация</p> <p>проанализировать методы управления персоналом коммерческой службы</p>
--	------------------------------	--	---

			<p>проанализировать и оценить коммерческую деятельность для разработки стратегии организации (предприятия) определить структуру организации и осуществления коммерческой деятельности научно-исследовательская деятельность (по заказу организации): организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка отчета по практике 2. Защита практики, у руководителя практикой от кафедры, утверждение отчета заведующим кафедрой
	<p>Производственная (Преддипломная практика)</p>	<p><i>1.Подготовительный</i> <i>2.Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</i> <i>3. Аналитический</i> <i>4. Подготовка отчета</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по охране труда и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Изучение инструкций 2. Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации 3. Сбор материалов о коммерческой деятельности предприятия. Полевые исследования 4. Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью: <ul style="list-style-type: none"> - характеристика объекта практики; - организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; - торговый ассортимент и система обслуживания покупателей; - практика проведения приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей; - идентификация товаров и услуг; - оценка эффективности деятельности торгового предприятия. 5. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап торгово-технологическая деятельность: проанализировать действия по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг; определить способ организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; проанализировать элементы управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; проанализировать операции организации и осуществления торгово-технологических процессов на предприятии; инвентаризации, определении, дифференциации и списания потерь. организационно-управленческая деятельность: осуществить сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью изучить методы исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей

			<p>на определенных сегментах рынка выполнить действия по составлению документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления проанализировать использование на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров принять участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведении деловых переговоров, заключении договоров на взаимовыгодной основе и контроле за выполнением договоров проанализировать методы управления ассортиментом товаров и услуг выбрать и определить пути реализации стратегии ценообразования проанализировать систему организации планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров составить план действий по повышению качества торгового обслуживания потребителей проанализировать операции по управлению товарными запасами и методы их оптимизация проанализировать методы управления персоналом коммерческой службы проанализировать и оценить коммерческую деятельность для разработки стратегии организации (предприятия) определить структуру организации и осуществления коммерческой деятельности научно-исследовательская деятельность (по заказу организации): организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка отчета по практике 2. Защита практики, у руководителя практикой от кафедры, утверждение отчета заведующим кафедрой
	<p>Производственная (Технологическая практика)</p>	<p><i>1.Подготовительный</i> <i>2.Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</i> <i>3. Аналитический</i> <i>4. Подготовка отчета</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по охране труда и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Изучение инструкций 2. Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации 3. Сбор материалов о коммерческой деятельности предприятия. Полевые исследования 4. Посещение объекта практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью: <ul style="list-style-type: none"> - характеристика объекта практики; - организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; - торговый ассортимент и система обслуживания покупателей; - практика проведения приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей;

			<p>- идентификация товаров и услуг; - оценка эффективности деятельности торгового предприятия.</p> <p>5. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап торгово-технологическая деятельность: проанализировать действия по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг; определить способ организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; проанализировать элементы управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; проанализировать операции организации и осуществления торгово-технологических процессов на предприятии; инвентаризации, определении, дифференциации и списания потерь.</p> <p>организационно-управленческая деятельность: осуществить сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью изучить методы исследования и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка выполнить действия по составлению документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления проанализировать использование на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров принять участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведении деловых переговоров, заключении договоров на взаимовыгодной основе и контроле за выполнением договоров проанализировать методы управления ассортиментом товаров и услуг выбрать и определить пути реализации стратегии ценообразования проанализировать систему организации планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров составить план действий по повышению качества торгового обслуживания потребителей проанализировать операции по управлению товарными запасами и методы их оптимизация проанализировать методы управления персоналом коммерческой службы проанализировать и оценить коммерческую деятельность для разработки стратегии организации (предприятия) определить структуру организации и осуществления коммерческой деятельности научно-исследовательская деятельность (по заказу организации): организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности</p>
--	--	--	--

			1. Подготовка отчета по практике 2. Защита практики, у руководителя практикой от кафедры, утверждение отчета заведующим кафедрой
--	--	--	---

3. ОЦЕНИВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И ЕЕ ДОСТИЖЕНИЙ В ХОДЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК

3.1. Весовые коэффициенты значимости практик различных видов в рамках учебного плана

Виды практик и семестр их прохождения	Коэффициент значимости результатов прохождения практик
Производственная (Научно-исследовательская работа)- семестр 6	0,2
Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности) – семестр 2	0,2
Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – семестр 6	0,3
Производственная (Преддипломная практика) – семестр 8	0,5
Производственная (Технологическая практика) - семестр 6	0,3

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по практикам

Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности)

Коэффициент значимости совокупных результатов учебной практики – 0,2		
Текущая аттестация по практике (перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время прохождения практики)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Прохождение инструктажа по охране труда	II	5
Посещение ознакомительной лекции по практике	II	5
Ведение дневника практики	II	20
Научно-исследовательская работа (сбор и обработка литературного и фактического материала в соответствии с заданием на практику)	II	40
Защита отчета по практике	II	30
Весовой коэффициент текущей аттестации по практике – 0,5		
Промежуточная аттестация по практике: подготовка и защита отчета		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации по практике – 0,5		

Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Коэффициент значимости совокупных результатов производственной практики – 0,3		
Текущая аттестация по практике (перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время прохождения практики)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Прохождение инструктажа по охране труда</i>	VI	5
<i>Посещение ознакомительной лекции по практике</i>	VI	5
<i>Ведение дневника практики</i>	VI	30
<i>Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с заданием на практику</i>	VI	20
<i>Защита отчета по практике</i>	VI	40
Весовой коэффициент текущей аттестации по практике – 0,5		
Промежуточная аттестация по практике: подготовка и защита отчета		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации по практике – 0,5		

Производственная (Научно-исследовательская работа)

Коэффициент значимости совокупных результатов НИР– 0,2		
Текущая аттестация по практике (перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время прохождения практики)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Прохождение инструктажа по охране труда</i>	VI	5
<i>Посещение ознакомительной лекции по практике</i>	VI	5
<i>Ведение дневника практики</i>	VI	30
<i>Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с заданием на практику</i>	VI	20
<i>Защита отчета по практике</i>	VI	40
Весовой коэффициент текущей аттестации по практике – 0,5		
Промежуточная аттестация по практике: подготовка и защита отчета		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации по практике – 0,5		

Производственная (Технологическая практика)

Коэффициент значимости совокупных результатов производственной практики – 0,3		
Текущая аттестация по практике (<i>перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время прохождения практики</i>)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Прохождение инструктажа по охране труда</i>	VI	5
<i>Посещение ознакомительной лекции по практике</i>	VI	5
<i>Ведение дневника практики</i>	VI	30
<i>Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с заданием на практику</i>	VI	20
<i>Защита отчета по практике</i>	VI	40
Весовой коэффициент текущей аттестации по практике – 0,5		
Промежуточная аттестация по практике: подготовка и защита отчета		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации по практике – 0,5		

Производственная (Преддипломная практика)

Коэффициент значимости совокупных результатов преддипломной практики – 0,5		
Текущая аттестация по практике (<i>перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время прохождения практики</i>)	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Прохождение инструктажа по охране труда</i>	VIII	5
<i>Посещение ознакомительной лекции по практике</i>	VIII	5
<i>Ведение дневника практики</i>	VIII	30
<i>Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с заданием на практику</i>	VIII	20
<i>Защита отчета по практике</i>	VIII	40
Весовой коэффициент текущей аттестации по практике – 0,5		
Промежуточная аттестация по практике: подготовка и защита отчета		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации по практике – 0,5		

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКАМ

Виды практик и примерная тематика контрольных мероприятий текущей и промежуточной аттестации		
<p>[Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная (Научно-исследовательская работа)]</p>	<p>[Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)]</p>	<p>[Производственная (Преддипломная практика), Производственная (Технологическая практика)]</p>
<p>Примерный перечень контрольных вопросов по технике безопасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пожарная безопасность (политика объекта практики в области пожарной безопасности, основные требования пожарной безопасности) 2. Электробезопасность (способы защиты от поражения электрическим током, оказание первой помощи) 	<p>Примерный перечень контрольных вопросов по технике безопасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пожарная безопасность (политика объекта практики в области пожарной безопасности, основные требования пожарной безопасности) 2. Электробезопасность (способы защиты от поражения электрическим током, оказание первой помощи) 	<p>Примерный перечень контрольных вопросов по технике безопасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пожарная безопасность (политика объекта практики в области пожарной безопасности, основные требования пожарной безопасности) 2. Электробезопасность (способы защиты от поражения электрическим током, оказание первой помощи)
<p>Примерная тематика научно-исследовательских работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ товарного рынка: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Продуктовые границы товарного рынка. 1.2 Географические границы товарного рынка. 1.3 Состав продавцов и покупателей. 1.4 Объем анализируемого рынка. 1.5 Количественные показатели структуры рынка. 1.6 Экономическая концентрация хозяйствующих субъектов на рынке. 1.7 Вопросы ценовой политики на анализируемом рынке. 1.8 Качественные показатели структуры товарного рынка. 2. Характеристика механизма государственного ре- 	<p>Примерный перечень вопросов и заданий для проведения аттестации по итогам практики по получению профессиональных умений и опыта проф. деятельности</p> <p>1. торгово-технологическая деятельность: Объясните, как организован контроль качества товаров и услуг на конкретном предприятии и его влияние на увеличение объема продаж? Какое подразделение организует и кто осуществляет приемку товаров по количеству и качеству, ее учет? Охарактеризуйте элементы системы управления товародвижением, его учет и методы оптимизации, мероприятия по сокращению потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов.</p>	<p>Примерный перечень вопросов и заданий для проведения аттестации по итогам преддипломной практики и технологической практики:</p> <p>1. Техничко-экономические характеристики объекта и оценка его деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Организационный тип производства. 1.2. Специализация производства, особенности выпускаемой продукции. 1.3. Производственная структура объекта. 1.4. Структура управления объекта. 1.5. Состав и качество оборудования. 1.6. Состав и квалификация кадров. <p>2. Основы технологии и проектирования предприятия</p>

<p>гулирования торговой деятельности:</p> <p>2.1. Основные объекты и субъекты регулирования торговой деятельности.</p> <p>2.2. Основные направления государственного регулирования торговой деятельности. Охарактеризуйте каждое из них. В чем их основное отличие от негосударственных методов регулирования?</p> <p>2.4. Сущность прямых методов государственного регулирования торговой деятельности.</p> <p>2.5. Правовое регулирование защиты прав потребителей.</p> <p>2.6. Документирование торгового оборота: оформление поступления и реализации товаров.</p> <p>3. Формы и методы проведения коммерческой работы:</p> <p>3.1 Формы проведения коммерческой работы.</p> <p>3.2 Методы проведения коммерческой работы.</p> <p>3.3 Основные экономические показатели оценки коммерческой деятельности предприятий.</p> <p>3.4.Факторы, влияющие на результативность коммерческой деятельности.</p>	<p>В каких видах работ по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии Вы принимали участие на практике? Каков порядок проведения инвентаризации, определения и списания потерь на предприятии?</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>Какие технологии и технические средства применяют для сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью?</p> <p>Какими методами изучают и прогнозируют спрос потребителей на определенных сегментах рынка; Какие документы для ведения коммерческой деятельности составляют в организации, и какие методы проверка правильности ее оформления используют на практике?</p> <p>Какими федеральными законами и нормативными документами, а также требованиями, установленными техническими регламентами, стандартами, положениями договоров пользуется персонал коммерческих служб?</p> <p>Какие критерии применяют руководители коммерческих служб при выборе деловых партнеров, кто проводит деловые переговоры, заключает договора на взаимовыгодной основе и осуществляет контроль за выполнением договоров?</p> <p>Рассмотрите методы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг в организации.</p> <p>Как осуществляется выбор и реализация стратегии ценообразования?</p> <p>Охарактеризуйте систему организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров? Какие пути повышения качества торгового обслуживания потребителей Вы предлагаете для конкретной организации?</p> <p>Каковы процедура управления товарными запасами и методы их оптимизация?</p> <p>Каковы методы управления персоналом подразделений коммерческой службы в данной организации?</p>	<p>2.1. Составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения.</p> <p>2.2. Технологический процесс торговли на предприятии.</p> <p>2.3. Классификация товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления.</p> <p>2.4. Типы торговых предприятий.</p> <p>2.5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения. Реализации товаров и предоставления сервисных услуг.</p> <p>2.6. Назначения и функции и качеству складов.</p> <p>2.7. Формирование торгового ассортимента и способы его оптимизации.</p> <p>2.8. Назначение тары и упаковки.</p> <p>2.9. Формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема.</p> <p>2.10.Функции розничной торговли сети.</p> <p>3. Торгово-технологический процесс</p> <p>3.1. Обслуживание и расчет с покупателями</p> <p>3.2. Порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками</p> <p>3.3. Выявление неудовлетворительного спроса и анализ</p> <p>3.4. Подсчет стоимости покупки и вручение чека покупателю</p> <p>3.5. Консультирование покупателей о назначении и качестве товаров, о условиях и сроках хранения</p> <p>3.6. Технология возврата денег покупателю</p> <p>3.7. Снятие показаний контрольно-кассовых машин и оформление отчета после окончания работы на контрольно-кассовом аппарате</p> <p>3.8. Роль складских помещений в торгово-технологическом процессе и их виды</p> <p>3.9. Технологические требования к устройству складских зданий</p> <p>3.10. Организация и технологи операций по поступлению и приемке товаров на складах</p>
---	--	--

	<p>Какова схема анализа и показателей оценки коммерческой деятельности принята к конкретной организации?</p> <p>Каковы организационная структура коммерческой службы конкретной организации и функции ее персонала?</p> <p>научно-исследовательская деятельность (по заказу организации):</p> <p>Опишите содержание работ по организации, проведению исследований коммерческой деятельности и оценке их эффективности.</p> <p>Дайте характеристику результатов научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденной методикой.</p> <p>В разработке каких инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности Вы принимали участие?</p>	<p>3.11. Процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи</p> <p>3.12. Методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки</p> <p>3.13. Порядок заключения и расторжения договора поставки, содержание договора поставок</p> <p>3.13. Коммерческая работа по оптовым закупкам</p> <p>3.15 Методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия</p> <p>3.16. Виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности</p>
<p>Примерный перечень заданий для посещения объекта практики:</p> <p>сбор, обработка, систематизации и оценка информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика объекта практики; - организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; - торговый ассортимент и система обслуживания покупателей; - практика проведения приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей; - идентификация товаров и услуг; - оценка эффективности деятельности торгового предприятия 	<p>Примерный перечень заданий для посещения объекта практики:</p> <p>проанализировать действия по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг;</p> <p>определить способ организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета;</p> <p>проанализировать элементы управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p>проанализировать операции организации и осуществления торгово-технологических процессов на предприятии;</p> <p>инвентаризации, определении, дифференциации и списания потерь.</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>осуществить сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью</p> <p>изучить методы исследования и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка</p>	<p>Примерный перечень заданий для посещения объекта практики:</p> <p>Дать характеристику объекта практики;</p> <p>Проанализировать финансовое состояние предприятия;</p> <p>Дать характеристику организационно-управленческой деятельности:</p> <p>проанализировать методы управления ассортиментом товаров и услуг</p> <p>выбрать и определить пути реализации стратегии ценообразования</p> <p>проанализировать систему организации планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>составить план действий по повышению качества торгового обслуживания потребителей</p> <p>проанализировать операции по управлению товарными запасами и методы их оптимизация</p> <p>проанализировать методы управления персоналом коммерческой службы</p> <p>проанализировать и оценить коммерческую деятельность для разработки стратегии организации (предприятия)</p> <p>определить структуру организации и осуществле-</p>

	<p>выполнить действия по составлению документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления</p> <p>проанализировать использование на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров</p> <p>принять участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведении деловых переговоров, заключении договоров на взаимовыгодной основе и контроле за выполнением договоров</p> <p>проанализировать методы управления ассортиментом товаров и услуг</p> <p>выбрать и определить пути реализации стратегии ценообразования</p> <p>проанализировать систему организации планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров</p> <p>составить план действий по повышению качества торгового обслуживания потребителей</p> <p>проанализировать операции по управлению товарными запасами и методы их оптимизация</p> <p>проанализировать методы управления персоналом коммерческой службы</p> <p>проанализировать и оценить коммерческую деятельность для разработки стратегии организации (предприятия)</p> <p>определить структуру организации и осуществления коммерческой деятельности</p> <p>научно-исследовательская деятельность (по заказу организации):</p> <p>организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности;</p> <p>участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности</p>	<p>ния коммерческой деятельности</p> <p>описать и реализовать проект по открытию нового торгового направления</p>
--	--	---

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК

Виды практик и примерная тематика контрольных мероприятий текущей и промежуточной аттестации		
<p>[Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная (Научно-исследовательская работа)]</p>	<p>[Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)]</p>	<p>[Производственная (Преддипломная практика), Производственная (Технологическая практика)]</p>
Основная литература		
<p>1. Планирование и организация научных исследований: учебное пособие Комлацкий В. И., Логинов С. В., Комлацкий Г. В. Издательство: Феникс, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271595&sr=1</p> <p>2. Основы научных исследований: учебное пособие Сафронова Т. Н., Тимофеева А. М. Издательство: Сибирский федеральный университет, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435828&sr=1</p> <p>3. Логика и методология научных исследований: учебное пособие Кравцова Е. Д., Городищева А. Н. Издательство: Сибирский федеральный университет, 2014</p>	<p>Нормативно-правовые документы</p> <p>1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/</p> <p>2. ГК РФ (часть 4, гл.76) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/</p> <p>3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г. (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)</p> <p>4. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп.) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/</p> <p>5. Постановление Правительства № 55 от 19 января 1998 г. «Правила продажи отдельных видов товаров» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222, от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80, от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185).</p>	<p>Нормативно-правовые документы</p> <p>16. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007 г.]. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/</p> <p>17. ГК РФ (часть 4, гл.76) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/</p> <p>18. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г. (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)</p> <p>19. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О рекламе" (с изм. и доп.) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/</p> <p>20. Постановление Правительства № 55 от 19 января 1998 г. «Правила продажи отдельных видов товаров» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 20.10.1998 N 1222, от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80, от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185).</p>

<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364559&sr=1</p> <p>4. <u>Осно- вы научных исследований: учебное пособие</u> Шкляр М. Ф. Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450782&sr=1</p>	<p>https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/36e874d3fe241d9a2c1e4fca0a96e25d90d61231/</p> <p>6. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. [Текст]. – Введ.2005-07-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2006. – 26 с. http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51074-2003</p> <p>7. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 9 с. http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51391-99</p> <p>8. ГОСТ ISO/IEC 15420-2010 Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики штрихового кода EAN/UPC. – М.: Стандартинформ, 2010. – 46 с. http://docs.cntd.ru/document/1200080281</p> <p>9. Унифицированные формы первичной учетной документации по учету торговых операций (общие), утвержденные Постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23886/</p> <p>10. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утверждена Постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. № П-6 с изменениями от 29.12.1973 г. и от 14.11.1974 г.) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136662/</p> <p>11. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утверждена постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г. № П-7 с изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.1973 г. № 81 и от 14.11.1974 г. № 98) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136661/</p> <p>12. Учет и оформление операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли. Методические рекомендации. Утверждены Письмом Комитета РФ по торговле от 10.07.96 № 1-794/32-5 - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996.- 63 с https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12785/</p> <p>13. <u>Торговое оборудование: учебное пособие</u> Мезена Т. К. Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463641&sr=1</p>	<p>https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579/36e874d3fe241d9a2c1e4fca0a96e25d90d61231/</p> <p>21. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. [Текст]. – Введ.2005-07-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2006. – 26 с. http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51074-2003</p> <p>22. ГОСТ Р 51391-99 Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 9 с. http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51391-99</p> <p>23. ГОСТ ISO/IEC 15420-2010 Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики штрихового кода EAN/UPC. – М.: Стандартинформ, 2010. – 46 с. http://docs.cntd.ru/document/1200080281</p> <p>24. Унифицированные формы первичной учетной документации по учету торговых операций (общие), утвержденные Постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23886/</p> <p>25. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утверждена Постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. № П-6 с изменениями от 29.12.1973 г. и от 14.11.1974 г.) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136662/</p> <p>26. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утверждена постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г. № П-7 с изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.1973 г. № 81 и от 14.11.1974 г. № 98) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136661/</p> <p>27. Учет и оформление операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли. Методические рекомендации. Утверждены Письмом Комитета РФ по торговле от 10.07.96 № 1-794/32-5 - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996.- 63 с https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12785/</p> <p>28. <u>Торговое оборудование: учебное пособие</u> Мезена Т. К. Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463641&sr=1</p>
--	--	--

	<p>1 14. Торговое оборудование : практикум: учебное пособие Мезена Т. К. Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463642&sr=1</p> <p>15. Документационное обеспечение управления : (Делопроизводство): учебник Басаков М. И. Издательство: Феникс, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271490&sr=1</p> <p>Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие Минько Э. В., Минько А. Э. Издательство: Финансы и статистика, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63557&sr=1</p> <p>Организация коммерческой деятельности: учебно-практическое пособие Беляевский И. К. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1</p> <p>1. Продавец, контролер-кассир. Основы профессиональной деятельности: учебное пособие Издательство: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429793&sr=1</p> <p>2. Управление персоналом : теория и практика. Делопроизводство в кадровой службе: учебно-практическое пособие Ловчева М. В., Галкина Е. Н., Гурова Е. В. Редактор: Кибанов Ардальон Яковлевич Издательство: Проспект, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=252113&sr=1</p>	<p>1 29. Торговое оборудование : практикум: учебное пособие Мезена Т. К. Издательство: РИПО, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463642&sr=1</p> <p>1 30. Документационное обеспечение управления : (Делопроизводство): учебник Басаков М. И. Издательство: Феникс, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271490&sr=1</p> <p>Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие Минько Э. В., Минько А. Э. Издательство: Финансы и статистика, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63557&sr=1</p> <p>Организация коммерческой деятельности: учебно-практическое пособие Беляевский И. К. Издательство: Евразийский открытый институт, 2011 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452590&sr=1</p> <p>3. Продавец, контролер-кассир. Основы профессиональной деятельности: учебное пособие Издательство: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429793&sr=1</p> <p>4. Управление персоналом : теория и практика. Делопроизводство в кадровой службе: учебно-практическое пособие Ловчева М. В., Галкина Е. Н., Гурова Е. В. Редактор: Кибанов Ардальон Яковлевич Издательство: Проспект, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=252113&sr=1</p>
Дополнительная литература		
<p>1. Розничная торговля: учебник Кент Т., Омар О. Издательство: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117685&sr=1</p> <p>2. Секре-</p>	<p>1. Розничная торговля: учебник Кент Т., Омар О. Издательство: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117685&sr=1</p> <p>2. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы Новаков А. А. Издательство: Инфра-Инженерия, 2013</p>	<p>1. Розничная торговля: учебник Кент Т., Омар О. Издательство: Юнити-Дана, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117685&sr=1</p> <p>2. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы Новаков А. А. Издательство: Инфра-Инженерия, 2013</p>

<p><u>ты розничной торговли. Вопросы и ответы</u> Новаков А. А. Издательство: Инфра-Инженерия, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=144679&sr=1</p> <p>3. <u>Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли: учебное пособие</u> Титова Н. А., Колочева В. В. Издательство: НГТУ, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228911&sr=1</p> <p>4. <u>Организация и технология торговли: учебник</u> Под общей редакцией: Виноградова Светлана Николаевна Издательство: Вышэйшая школа, 2009 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235714&sr=1</p> <p>5. <u>Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник</u> Фридман А. М. Издательство: Дашков и Ко, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229286&sr=1</p>	<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=144679&sr=1</p> <p>3. <u>Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли: учебное пособие</u> Титова Н. А., Колочева В. В. Издательство: НГТУ, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228911&sr=1</p> <p>4. <u>Организация и технология торговли: учебник</u> Под общей редакцией: Виноградова Светлана Николаевна Издательство: Вышэйшая школа, 2009 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235714&sr=1</p> <p>5. <u>Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник</u> Фридман А. М. Издательство: Дашков и Ко, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229286&sr=1</p>	<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=144679&sr=1</p> <p>3. <u>Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли: учебное пособие</u> Титова Н. А., Колочева В. В. Издательство: НГТУ, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228911&sr=1</p> <p>4. <u>Организация и технология торговли: учебник</u> Под общей редакцией: Виноградова Светлана Николаевна Издательство: Вышэйшая школа, 2009 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235714&sr=1</p> <p>5. <u>Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник</u> Фридман А. М. Издательство: Дашков и Ко, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229286&sr=1</p>
Методические разработки		
Не используется	Не используется	Не используется
Программное обеспечение		
MS Word, MS Excel, Power Point, MS Project, 1С:Предприятие	MS Word, MS Excel, Power Point, MS Project, 1С:Предприятие	MS Word, MS Excel, Power Point, MS Project, 1С:Предприятие
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы		
http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей; http://www.businesspress.ru -	http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей; http://www.businesspress.ru - Деловая пресса; http://www.garant.ru - Гарант;	http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей; http://www.businesspress.ru - Деловая пресса; http://www.garant.ru - Гарант;

<p>Деловая пресса; http:// www. garant.ru - Гарант; Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»; Информационно-справочная система «Консультант Плюс»; http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация; http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); http:// www. rtpress. ru - Российская торговля; http:// www. torgrus. ru - Новости и технологии торгового бизнеса. Журналы: Современная торговля, Российская торговля, Управление сбытом, Управление продажами</p>	<p>Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»; Информационно-справочная система «Консультант Плюс»; http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация; http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); http:// www. rtpress. ru - Российская торговля; http:// www. torgrus. ru - Новости и технологии торгового бизнеса. Журналы: Современная торговля, Российская торговля, Управление сбытом, Управление продажами</p>	<p>Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»; Информационно-справочная система «Консультант Плюс»; http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация; http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); http:// www. rtpress. ru - Российская торговля; http:// www. torgrus. ru - Новости и технологии торгового бизнеса. Журналы: Современная торговля, Российская торговля, Управление сбытом, Управление продажами</p>
Электронные образовательные ресурсы		
<p>ЭОР , выложенные в системе Гиперметод: ”Предпринимательство ” (Иванова А.В., Пермякова А.М.) http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/886 <i>Развитие управленческих и</i></p>	<p>ЭОР , выложенные в системе Гиперметод: ”Предпринимательство ” (Иванова А.В., Пермякова А.М.) http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/886 <i>Развитие управленческих и предпринимательских навыков (Иванова А.В., Пермякова А.М.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/885</p>	<p>ЭОР , выложенные в системе Гиперметод: ”Предпринимательство ” (Иванова А.В., Пермякова А.М.) http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/886 <i>Развитие управленческих и предпринимательских навыков (Иванова А.В., Пермякова А.М.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/885</p>

<p><i>предпринимательских навыков (Иванова А.В., Пермякова А.М.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/885</p> <p><i>Разработка и продвижение продукции (Бессонова Н.В., Сиражетдинова А.А.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/889</p> <p><i>Управление проектами (Шкурко В.Е.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/868</p> <p><i>Предпринимательское право (Романова Ю.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/884</p> <p><i>Бизнес-планирование (Шкурко В.Е., Акбердина В.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/871</p>	<p><i>Разработка и продвижение продукции (Бессонова Н.В., Сиражетдинова А.А.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/889</p> <p><i>Управление проектами (Шкурко В.Е.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/868</p> <p><i>Предпринимательское право (Романова Ю.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/884</p> <p><i>Бизнес-планирование (Шкурко В.Е., Акбердина В.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/871</p>	<p><i>Разработка и продвижение продукции (Бессонова Н.В., Сиражетдинова А.А.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/889</p> <p><i>Управление проектами (Шкурко В.Е.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/868</p> <p><i>Предпринимательское право (Романова Ю.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/884</p> <p><i>Бизнес-планирование (Шкурко В.Е., Акбердина В.В.)</i> http://learn.urfu.ru/subject/index/card/subject_id/871</p>
--	--	--

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Виды практик и перечень необходимого материально-технического обеспечения		
<p>[Учебная (Практика по получению первичных знаний и навыков научно-исследовательской деятельности), Производственная (Научно-исследовательская работа)]</p>	<p>[Производственная (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)]</p>	<p>[Производственная (Преддипломная практика), Производственная (Технологическая практика)]</p>
<p>Кабинеты, аудитории, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных, производственных и научно-производственных работ Теоретический материал может изучаться в специализированной аудитории</p>	<p>Помещения, склады, торговые залы, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебной практики.</p>	<p>Помещения, склады, торговые залы, специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебной практики.</p>