



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

**Институт государственного
управления
и предпринимательства**

III Международная научно-практическая конференция

«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ, ИНСТИТУТОВ И ТЕРРИТОРИЙ»

Даты проведения: 21-22 апреля 2017 года.

Место проведения: Институт государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург).

Основная цель конференции – анализ магистральных направлений развития социальных общностей, институтов и территорий в современном обществе, поиск актуальных стратегий их функционирования в условиях перманентных трансформаций.

К участию в конференции приглашаются социологи, политологи, экономисты, специалисты в сфере рекламы, связей с общественностью и новых медиа, работники органов государственной и муниципальной власти, специалисты-практики, аспиранты, магистранты и студенты.

На конференции запланированы проведение подиумной дискуссии, работа секций и круглых столов **по следующим направлениям:**

- анализ эффективности деятельности органов государственного управления и местного самоуправления;
- стратегические риски и угрозы: экономическая безопасность территорий, предприятий, личности
- профессиональные общности как ресурс инновационного развития индустриального региона;
- совершенствование технологий государственного и муниципального управления публично-правовыми образованиями;
- институциональные практики развития социального потенциала молодежи;
- исследования университетов: результаты и прогнозы;
- стратегии поведения социальных общностей и нелинейные социальные процессы: возможности исследования и управления;
- реализация финансово-экономических полномочий публично-правовых образований: направления развития;
- инновации современной управленческой мысли: гипотезы и исследования;
- коммуникационные стратегии продвижения территорий: анализ практик;

- дискурсивные практики медиакоммуникаций в региональном пространстве;
- GR в системе стратегических коммуникаций современного государства: анализ эффективности российских и международных практик;
- опыт и перспективы развития технологий проектного управления в органах государственной власти и местного самоуправления (в свете нового законодательства);
- оптимизация торгово-сервисных операций как условие развития коммерции в кризисный период;
- реклама и связи с общественностью в межкультурном контексте: направления исследований.

По итогам конференции будет опубликован сборник статей с размещением в системе РИНЦ.

На конференции могут быть представлены только результаты самостоятельно проведенных научных исследований, не опубликованные в каких бы то ни было источниках ранее. Публикации должны содержать ссылки на источники, проиндексированные в базах научного цитирования РИНЦ, Web of Science и Scopus.

За размещение статей в сборнике материалов взносы с авторов не взимаются.

Допускается только очное участие в конференции. Материалы, не представленные участниками в виде докладов на конференции, к публикации допущены не будут.

Рабочие языки конференции – русский, английский.

Регистрация и прием материалов к опубликованию осуществляется в два этапа:

1 этап. Регистрация участников и прием аннотаций (до 300 слов) осуществляется через автоматическую регистрационную форму на сайте Института государственного управления и предпринимательства УрФУ igup.urfu.ru. Регистрация докладчиков с приемом аннотаций открыта до **15 февраля 2017 года.**

2 этап. Участникам, чьи доклады по аннотациям будут отобраны для представления на конференции, будет предложено выслать полные тексты оформленных в соответствии с требованиями статей (требования к оформлению и образец – в приложении). Прием полных текстов отобранных докладов будет осуществляться до **15 марта 2017 года.**

Регистрация слушателей конференции осуществляется до **15 апреля 2017 года.**

Все материалы, направленные участниками для публикации, проходят содержательную и редакционную экспертизу.

Координаты оргкомитета:

Председатель:

Багирова Анна Петровна, a.p.bagirova@urfu.ru

Заместители председателя:

Трынов Дмитрий Валерьевич,
тел. 8-922-216-09-70, DV.Trynov@urfu.ru

Ворошилова Анжелика Игоревна,
тел. 8-950-642-17-32, A.I.Voroshilova@urfu.ru.

Требования к оформлению материалов участников для публикации материалов в сборнике конференции (ISBN, РИНЦ)

- объем статьи – 3-5 страниц;
- шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1; все поля – 2 см; абзацный отступ 1,25 см; выравнивание по ширине; без автоматической расстановки переносов;
- графические материалы: встраиваются в текст, черно-белый цвет с разной штриховкой; сквозная нумерация, подрисовочная подпись, выравнивание по ширине;
- таблицы: сквозная нумерация, номер справа над таблицей, заголовок с выравниванием по центру;
- список литературы приводится в конце текста в алфавитном порядке, включаются только источники, на которые в тексте статьи есть ссылки;
- сноски даются в квадратных скобках [3, с. 255-256], где первая цифра означает номер цитируемой работы из списка литературы, вторая – номера страниц;
- обязательны ссылки на источники, проиндексированные в базах научного цитирования РИНЦ, Web of Science и Scopus.

ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ТРЕБОВАНИЯМИ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ. НЕПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, А ТАКЖЕ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ СТАТЬИ МОГУТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА В ПУБЛИКАЦИИ! ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ПРИНЯТИЯ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПО ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ.

Образец оформления статьи

УДК

Иванов Иван Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры теории управления и инноваций
Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)
e-mail: i.i.ivanov@urfu.ru

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

(заглавными буквами, выравнивание по центру)

Аннотация: текст в редакторе Microsoft Word версии 2003 и новее, шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1, объем – до 300 слов.

Ключевые слова: 5-7 слов.

I. Ivanov

associate professor, Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia

ARTICLE TITLE

Abstract. The article describes ...

Keywords: 5-7 words.

Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи. Современная парадигма управления — это ... [1, с. 19].

Оформление таблицы:

В таблице приведены результаты расчетов этого явления на основании данных официальной российской статистики (табл. 1).

Таблица 1

Структура численности детей по формам семейного устройства и возрастам по РФ в 2014 году

Возраст ребенка, лет	Формы семейного устройства						Итого, %
	Усыновление		Безвозмездная форма опеки, %	Патронатное воспитание, %	Приемная семья, %	Другие формы возмездной опеки, %	
	российскими гражданами, %	иностранцами, %					
0-1	53,5	0,0	32,4	0,2	12,1	1,8	100
1-3	22,7	7,3	22,7	0,3	43,1	3,8	100
3-7	11,2	5,9	11,2	0,6	66,1	5,0	100
7 и старше	4,0	0,8	4,0	2,1	82,3	6,8	100

Рассчитано: [Номер источника из списка литературы]

Оформление рисунка:

Об интересе российских ученых к проблемам демографической безопасности свидетельствуют данные, представленные на рис. 2.

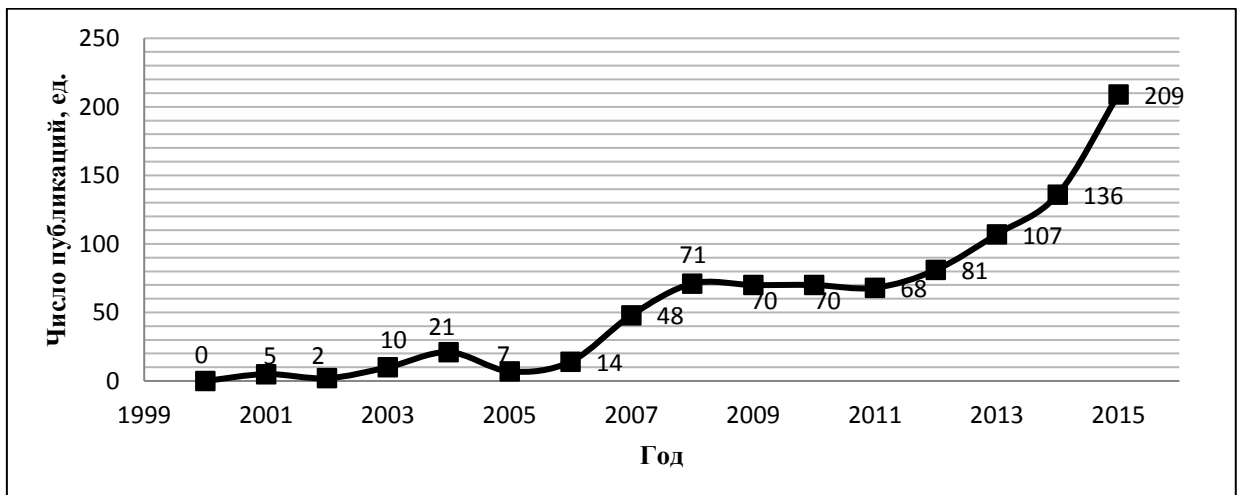


Рис. 2. Динамика числа публикаций по проблемам демографической безопасности в РИНЦ (рассчитано: [Номер источника из списка литературы])

Оформление списка литературы:

Литература

1. Демографический прогноз до 2030 года // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 13.07.2016)
2. Семейный кодекс Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.base.consultant.ru (дата обращения: 01.09.2016)
3. Аль-Сенди А. А. Основные методы исследования эффективности рекламных сообщений // Российское предпринимательство. 2008. № 2. Вып. 1 (105). С. 150–154.
4. Ключев А.К., Яшин А.А. Программы предпринимательского образования в современном университете // Высшее образование в России. 2016. № 1. С. 22-33. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24993101> (дата обращения: 13.01.2017)
5. Корочкова С. А. Коммуникативные ошибки в социальной рекламе // Экономическая наука и практика : материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). Чита: Изд-во «Молодой ученый», 2012. С. 119–122.
6. Крупнов Р. В. Социальная реклама как институт управления социальными процессами : дис. ... канд. соц. наук. М., 2006. 163 с.
7. Pevnaya M., Kuzminchuk A. Motivations to volunteering among young people: global trends or Russian country specifics? // The 9th International Days of Statistics and Economics: Conference Proceedings. September 10-12, 2015. Prague, Czech Republic. Pp. 1281-1290. WOS: 000380530000122.
8. Shubat O., Bagirova A., Voroshilova A. Perceived Family and Parenthood Values of Russian University Students: Findings from Mixed Methods Researches // Advanced Science Letters. 2016. Vol. 22. No. 5/6. Pp. 1419-1422. DOI: 10.1166/asl.2015.5998.