



**Уральский  
федеральный  
университет**

имени первого Президента  
России Б.Н. Ельцина

**Институт государственного  
управления и предпринимательства**

## **IV Международная научно-практическая конференция «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ, ИНСТИТУТОВ И ТЕРРИТОРИЙ»**

**Даты проведения:** 23-24 апреля 2018 года

**Место проведения:** Институт государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

**Основная цель конференции** – анализ магистральных направлений развития социальных общностей, институтов и территорий в современном обществе, поиск актуальных стратегий их функционирования в условиях перманентных трансформаций.

К участию в конференции приглашаются социологи, политологи, экономисты, специалисты в сфере рекламы, связей с общественностью и новых медиа, работники органов государственной и муниципальной власти, специалисты-практики, аспиранты, магистранты и студенты.

На конференции запланированы проведение подиумной дискуссии, работа секций и круглых столов **по следующим направлениям:**

- гражданское общество: тенденции развития, проблемы реализации прав и свобод человека;
- цели, средства и направления публичной политики;
- социальные технологии управления изменениями в высшем образовании;
- социальная политика: потенциал некоммерческих организаций и волонтеров;
- стратегическое планирование и продвижение городов России: опыт, проблемы, перспективы;
- государственное и муниципальное управление: проблемы подготовки кадров и проектные технологии;
- молодежь в пространстве региона: риски, возможности и инновационный потенциал;
- устойчивое развитие предпринимательских систем: инновации, стратегии, экономическая безопасность;
- культура и научный прогресс: экономический анализ;

- международные коммуникации и предпринимательство: проблемы, технологии и перспективы развития;
- возможности и угрозы становления цифровой экономики;
- реклама и связи с общественностью: тенденции и перспективы развития;
- дискурсивные практики рекламных и PR текстов;
- молодежная наука: формы и возможности.

По результатам конференции будут изданы сборники материалов. В них будут включены материалы, представленные в виде докладов (очно или онлайн). Лучшие материалы будут проиндексированы в РИНЦ. На конференции могут быть представлены только результаты самостоятельно проведенных научных исследований, не опубликованные в каких бы то ни было источниках ранее. Публикации должны содержать ссылки на источники, проиндексированные в базах научного цитирования РИНЦ, Web of Science и Scopus.

**За размещение статей в сборнике материалов взносы с авторов не взимаются.**

**Формы представления докладов на конференции: очная, онлайн. Материалы, не представленные участниками в виде докладов, к публикации допущены не будут.**

Рабочие языки конференции – русский, английский.

**Регистрация и прием материалов к опубликованию осуществляется в два этапа:**

**1 этап.** Регистрация участников и прием аннотаций (до 300 слов) осуществляется через автоматическую регистрационную форму на сайте Института государственного управления и предпринимательства УрФУ [igup.urfu.ru](http://igup.urfu.ru). Регистрация докладчиков с приемом аннотаций открыта до **25 февраля 2018 года**.

**2 этап.** Участникам, чьи доклады по аннотациям будут отобраны для представления на конференции, будет предложено выслать полные тексты оформленных в соответствии с требованиями статей (требования к оформлению и образец – в приложении). Прием полных текстов отобранных докладов будет осуществляться до **15 марта 2018 года**.

**Все материалы, направленные участниками для публикации, проходят содержательную и редакционную экспертизу.**

**Регистрация слушателей конференции осуществляется до 15 апреля 2018 года.**

## **Координаты оргкомитета:**

Председатель:

*Багирова Анна Петровна*, a.p.bagirova@urfu.ru

Заместители председателя:

*Трынов Дмитрий Валерьевич*,  
тел. 8-922-216-09-70, DV.Trynov@urfu.ru

*Юферева Анастасия Сергеевна*,  
тел. 8-963-034-97-47, a.s.iufereva@urfu.ru

## **Приложение**

### **Требования к оформлению материалов участников для публикации материалов в сборнике конференции (ISBN, РИНЦ)**

- объем статьи – 5-7 страниц;
- шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1; все поля – 2 см; абзацный отступ 1,25 см; выравнивание по ширине; без автоматической расстановки переносов;
- графические материалы: встраиваются в текст, черно-белый цвет с разной штриховкой; сквозная нумерация, подрисуночная подпись, выравнивание по ширине;
- таблицы: сквозная нумерация, номер справа над таблицей, заголовок с выравниванием по центру;
- список литературы приводится в конце текста в алфавитном порядке, включаются только источники, на которые в тексте статьи есть ссылки;
- сноски даются в квадратных скобках [3, с. 255-256], где первая цифра означает номер цитируемой работы из списка литературы, вторая – номера страниц;
- обязательны ссылки на источники, проиндексированные в базах научного цитирования РИНЦ, Web of Science и Scopus.

**ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ТРЕБОВАНИЯМИ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ. НЕПРАВИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, А ТАКЖЕ НИЗКИЙ УРОВЕНЬ СТАТЬИ МОГУТ СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ОТКАЗА В ПУБЛИКАЦИИ! ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ПРИНЯТИЯ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ПО ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ.**

УДК

Иванов Иван Иванович, кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры региональной экономики, инновационного  
предпринимательства и безопасности  
Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)  
e-mail: i.i.ivanov@urfu.ru

## НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

(заглавными буквами, выравнивание по центру)

**Аннотация:** текст в редакторе Microsoft Word версии 2003 и новее, шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1, объем – до 300 слов.

**Ключевые слова:** 5-7 слов.

*I. Ivanov*

associate professor, Ural Federal University,  
Ekaterinburg, Russia

## ARTICLE TITLE

**Abstract.** The article describes ...

**Keywords:** 5-7 words.

Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи. Современная парадигма управления — это ... [1, с. 19].

### **Оформление таблицы:**

В таблице приведены результаты расчетов этого явления на основании данных официальной российской статистики (табл. 1).

Таблица 1

Структура численности детей по формам семейного устройства и возрастам по РФ в 2014 году

Возраст ребенка, лет	Формы семейного устройства						Итого, %
	Усыновление		Безвозмездная форма опеки, %	Патронатное воспитание, %	Приемная семья, %	Другие формы возмездной опеки, %	
	российскими гражданами, %	иностранцами, %					
0-1	53,5	0,0	32,4	0,2	12,1	1,8	100
1-3	22,7	7,3	22,7	0,3	43,1	3,8	100
3-7	11,2	5,9	11,2	0,6	66,1	5,0	100
7 и старше	4,0	0,8	4,0	2,1	82,3	6,8	100

Рассчитано: [Номер источника из списка литературы]

### **Оформление рисунка:**

Об интересе российских ученых к проблемам демографической безопасности свидетельствуют данные, представленные на рис. 2.

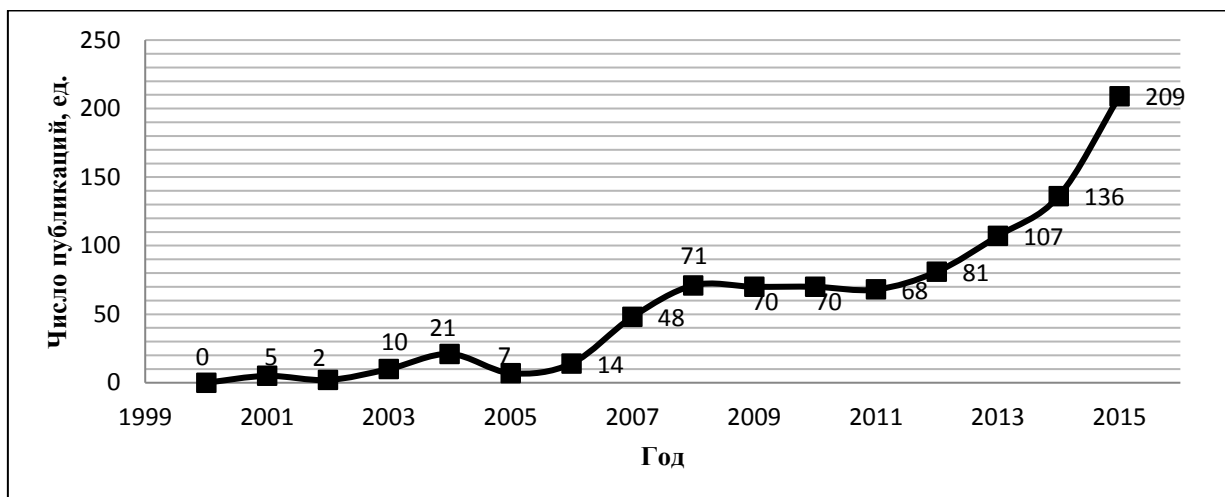


Рис. 2. Динамика числа публикаций по проблемам демографической безопасности в РИНЦ (расчитано: [Номер источника из списка литературы])

### ***Оформление списка литературы:***

#### *Литература*

1. Демографический прогноз до 2030 года // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения: 13.07.2016)

2. Семейный кодекс Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.base.consultant.ru](http://www.base.consultant.ru) (дата обращения: 01.09.2016)

3. Аль-Сенди А. А. Основные методы исследования эффективности рекламных сообщений // Российское предпринимательство. 2008. № 2. Вып. 1 (105). С. 150–154.

4. Клюев А.К., Яшин А.А. Программы предпринимательского образования в современном университете // Высшее образование в России. 2016. № 1. С. 22-33. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24993101> (дата обращения: 13.01.2017)

5. Корочкова С. А. Коммуникативные ошибки в социальной рекламе // Экономическая наука и практика : материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). Чита: Изд-во «Молодой ученый», 2012. С. 119–122.

6. Крупнов Р. В. Социальная реклама как институт управления социальными процессами : дис. ... канд. соц. наук. М., 2006. 163 с.

7. Pevnaya M., Kuzminchuk A. Motivations to volunteering among young people: global trends or Russian country specifics? // The 9th International Days of

Statistics and Economics: Conference Proceedings. September 10-12, 2015. Prague, Czech Republic. Pp. 1281-1290. WOS: 000380530000122.

8. Shubat O., Bagirova A., Voroshilova A. Perceived Family and Parenthood Values of Russian University Students: Findings from Mixed Methods Researches // Advanced Science Letters. 2016. Vol. 22. No. 5/6. Pp. 1419-1422. DOI: 10.1166/asl.2015.5998.