

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт государственного управления и предпринимательства

33.14-05/2/55 **РАСПОРЯЖЕНИЕ** 20.03.2018.
Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей
курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам группы УП-260902
на весенний семестр 2017-2018 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

ОБЯЗЫВАЮ:

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата, специалитета на весенний семестр 2017-2018 учебный год:

УП-260902 (38.03.06 Торговое дело), курсовой проект по модулю «Торговое дело»

№ п/п	ФИО студента	Темы проекта	ФИО руководителя
1	Авидиян А.Р.	Организация продажи товаров в магазине	Никитина Н.Ю.
2	Акбарова К.А.	Мерчандайзинг предприятия торговли	Никитина Н.Ю.
3	Бельшев Е.А.	Организация продажи товаров в магазине	Никитина Н.Ю.
4	Ван Ч.	Рекламная деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования	Никитина Н.Ю.
5	Востриков А.И.	Организация торгово-технологического процесса в предприятии торговли	Никитина Н.Ю.
6	Колотыгин В.С.	Совершенствование материально-технической базы предприятия торговли	Корунов С.М.
7	Кузнецов Д.С.	Совершенствование материально-технической базы предприятия торговли	Корунов С.М.
8	Лобанова Э.А.	Организация хранения товаров в предприятии торговли	Корунов С.М.
9	Мартемьянов В.Т.	Организация продажи товаров в магазине	Никитина Н.Ю.
10	Могильников А.С.	Совершенствование материально-технической базы предприятия торговли	Корунов С.М.
11	Попова В.Д.	Организация хранения товаров в предприятии торговли	Корунов С.М.
12	Пупышев В.О.	Организация работы мелкорозничной сети	Корунов С.М.
13	Тылис А.С.	Рекламная деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования	Никитина Н.Ю.

14	Хабибуллина А.Т.	Мерчандайзинг предприятия торговли	Никитина Н.Ю.
15	Чукреева В.А.	Рекламная деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования	Никитина Н.Ю.
16	Шереметьев А.А.	Организация торгово-технологического процесса в предприятии торговли	Никитина Н.Ю.
17	Ющенко М.И.	Организация торгово-технологического процесса в предприятии торговли	Никитина Н.Ю.

УП-УП-260902 (38.03.06 Торговое дело), курсовая работа по дисциплине «Основы торгового дела»

№ п/п	ФИО студента	Темы проекта	ФИО руководителя
1	Авидиян А.Р.	Формы торгового обслуживания и их применение	Никитина Н.Ю.
2	Акбарова К.А.	Управление торговым персоналом	Никитина Н.Ю.
3	Бельшев Е.А.	Состав услуг розничной торговли. Процесс услуги реализации товаров и его этапы	Никитина Н.Ю.
4	Ван Ч.	Реализация товаров вне магазина	Никитина Н.Ю.
5	Востриков А.И.	Виды и основные направления торговой деятельности	Никитина Н.Ю.
6	Колотыгин В.С.	Внемагазинные формы торговли	Никитина Н.Ю.
7	Кузнецов Д.С.	Организационное построение, цели и задачи оптовых предприятий	Никитина Н.Ю.
8	Лобанова Э.А.	Организационная структура небольших магазинов	Никитина Н.Ю.
9	Мартемьянов В.Т.	Операции процесса продажи товаров при различных формах торгового обслуживания	Никитина Н.Ю.
10	Могильников А.С.	Сущность, роль и функции оптовой торговли	Никитина Н.Ю.
11	Попова В.Д.	Современные тенденции развития рынков оптовой и розничной торговли	Никитина Н.Ю.
12	Пупышев В.О.	Продажа товаров по каталогам	Никитина Н.Ю.
13	Тылис А.С.	Виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине	Никитина Н.Ю.
14	Хабибуллина А.Т.	Суть и задачи рекламы в магазине	Никитина Н.Ю.
15	Чукреева В.А.	Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике	Никитина Н.Ю.
16	Шереметьев А.А.	Операции процесса продажи и методы их выполнения при самообслуживании	Никитина Н.Ю.
17	Ющенко М.И.	Технологическая цепь процесса товародвижения	Никитина Н.Ю.

Директор



А.К. Клюев