

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт государственного управления и предпринимательства

33.14-05/02/157 **РАСПОРЯЖЕНИЕ** 10.10.2017
г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей
курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам УП-440901
на осенний семестр 2017-2018 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом
проектировании» (Версия 1)

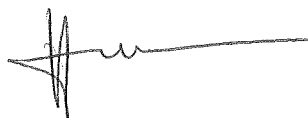
ОБЯЗЫВАЮ:

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам бакалавриата, специалитета на осенний семестр 2017-2018 учебный год:

**УП-440901 (43.03.01 Сервис),
проект по модулю «Маркетинговые исследования в сервисе»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1	Гейдарова Валерия Яшаровна	Разработка комплекса рекламных мероприятий (на примере шоколада «Alpen Gold»)	Усова Н.В.
2	Колташев Тимофей Олегович	Маркетинговое исследование рынка сотовых телефонов	Усова Н.В.
3	Криулин Евгений Андреевич	Маркетинговые исследования на рынке газированных напитков	Усова Н.В.
4	Лапшина Снежана Игоревна	Разработка комплекса рекламных мероприятий (на примере шоколада «Alpen Gold»)	Усова Н.В.
5	Маракина Арина Евгеньевна	Маркетинговые исследования на рынке смартфонов (на примере компании «Apple»)	Усова Н.В.
6	Писцова Анастасия Евгеньевна	Разработка комплекса маркетинга на предприятии сферы услуг	Усова Н.В.
7	Судьбина Анастасия Андреевна	Маркетинговые исследования на рынке газированных напитков	Усова Н.В.
8	Фахрутдинова Юлия Ривьяновна	Стратегии ценообразования на рынке спортивной одежды (на примере компании «Адидас»)	Усова Н.В.

И.о. директора



А.А. Яшин