

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Институт государственного управления и предпринимательства

33.14-05/02/162

РАСПОРЯЖЕНИЕ

10.10.2017

г. Екатеринбург

Об утверждении тем и руководителей
курсовых работ, проектов и проектов по модулю
студентам гр. УПЗ-350907
на осенний семестр 2017-2018 уч.г.

На основании СМК-ПВД-7.5-01-112-2017 «Положение о курсовом проектировании» (Версия 1)

ОБЯЗЫВАЮ:

утвердить темы и руководителей курсовых работ, проектов и проектов по модулю студентам бакалавриата, специалитета на осенний семестр 2017-2018 учебный год:

**УПЗ-350907 (38.05.01 Экономическая безопасность),
курсовой проект по дисциплине «Экономическая безопасность»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1.	Балакин Владислав Сергеевич	Концептуальные и историко-правовые аспекты безопасности общества, государства и личности	Пошехонова Г.В.
2.	Войкин Денис Алексеевич	Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования	Минеева Н.Н.
3.	Давыдов Федор Эдуардович	Повышение надежности и результативности системы обеспечения национальных интересов в экономике страны	Коркина Г.М.
4.	Дербилов Даниил Андреевич	Экономическая безопасность как основа национальной безопасности	Пошехонова Г.В.
5.	Игликов Акбар Азаматович	Геополитическая стратегия и экономическая безопасность, дисбалансы в статусе России как геополитической державы	Пошехонова Г.В.
6.	Карепанова Алина Алексеевна	Индикативная система экономической безопасности	Пошехонова Г.В.
7.	Корякова Алена Сергеевна	Современная экономика России на пути к безопасности	Пошехонова Г.В.
8.	Крамар Анастасия Сергеевна	Политическая стабильность-основа экономического роста	Минеева Н.Н.
9.	Крашенинникова Алёна Сергеевна	Основные положения долгосрочной стратегии экономической безопасности России на период до 2030 г.	Минеева Н.Н.
10.	Крутакова Анастасия Эдуардовна	Современные угрозы безопасности в реальном секторе экономики	Минеева Н.Н.

11.	Никонов Александр Эдуардович	Основные контуры и методология обеспечения экономической безопасности реального сектора экономики	Минеева Н.Н.
12.	Овчинников Никита Александрович	Нарушение цикличности воспроизводства в реальном секторе экономики	Минеева Н.Н.
13.	Смирнова Анастасия Андреевна	Конкурентоспособность, открытость, безопасность и устойчивость российской экономики	Акбердина В.В.
14.	Сорокина Екатерина Александровна	Ориентация структурной политики на повышение роли отраслей, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью	Акбердина В.В.
15.	Ушияров Вадим Ильвирович	Цели и задачи оценки внутренней конкурентоспособности регионов России	Акбердина В.В.
16	Худяков Евгений Андреевич	Условия и критерии безопасности перехода на инновационный путь развития экономики России	Коркина Г.М.

**УПЗ-350907 (38.05.01 Экономическая безопасность),
курсовая работа по дисциплине «Основы маркетинга»**

№ п/п	ФИО студента	Тема	ФИО руководителя
1	Балакин Владислав Сергеевич	Структура и организация маркетинговых каналов товародвижения	Усова Н.В.
2	Войкин Денис Алексеевич	Особенности продвижения товаров на рынке B2B	Усова Н.В.
3	Давыдов Федор Эдуардович	Модели потребительского поведения на рынке товаров промышленного назначения	Шкурко В.Е.
4	Дербилов Даниил Андреевич	Особенности маркетинга в сфере розничной торговли	Усова Н.В.
5	Игликов Акбар Азаматович	Управление жизненным циклом товара средствами маркетинга	Шкурко В.Е.
6	Карепанова Алина Алексеевна	Маркетинг в сфере услуг	Шкурко В.Е.
7	Корякова Алена Сергеевна	Маркетинг в системе образования	Усова Н.В.
8	Крамар Анастасия Сергеевна	Маркетинговая среда и методы ее анализа	Шкурко В.Е.
9	Крашенинникова Алёна Сергеевна	Специфика товарной политики территорий	Усова Н.В.
10	Крутакова Анастасия Эдуардовна	Формирование системы маркетинговой информации в компании	Шкурко В.Е.
11	Никонов Александр Эдуардович	Психология восприятия рекламы	Шкурко В.Е.
12	Овчинников Никита Александрович	Формирование лояльности потребителей на рынке услуг	Усова Н.В.
13	Смирнова Анастасия Андреевна	Развитие франчайзинга, как инструмент сбытовой политики	Усова Н.В.
14	Сорокина Екатерина Александровна	Этика, законы и социальная ответственность маркетинга	Шкурко В.Е.
15	Ушияров Вадим Ильвирович	Эффективность применения различных инструментов продвижения	Усова Н.В.
16	Худяков Евгений Андреевич	Реклама в формате социально-этичного маркетинга	Усова Н.В.

И.о. директора



А.А. Яшин