

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

174/03

ПРИКАЗ

22.02.2017

Екатеринбург

О стоимости обучения студентов
по программам ВО в УрФУ
на 4 - 6 курс 2017/2018 учебного года

В соответствии с положениями приказа от 19.01.2017 № 37/03 «Об установлении стоимости обучения студентов по программам ВО в УрФУ на 2-6 курс 2017/2018 учебного года»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить на 4 - 6 курс 2017/2018 учебного года стоимость обучения по специальностям и направлениям подготовки высшего образования (далее - ВО) (бакалавриат, специалитет и магистерская подготовка) всех форм обучения для студентов - граждан России и граждан стран ближнего зарубежья¹ согласно Приложениям № 2 - 17 к настоящему Приказу.
2. Установить, что стоимость обучения на 4 - 6 курс 2016/2017 учебного года для студентов – граждан дальнего зарубежья по специальностям или направлениям подготовки высшего образования всех форм обучения, в связи с наличием дополнительных расходов на услуги по набору и направлению на обучение в УрФУ иностранных граждан, на 20% выше стоимости, утвержденной пунктом 1 настоящего приказа.
3. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по экономике и стратегическому развитию Д.Г.Сандлера.

Ректор



В.А.Кокшаров

Исп. ПФУ Тел. 374-54-51

¹ Страны ближнего зарубежья: Абхазия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Туркмения, Таджикистан, Узбекистан, Украина, Эстония

**Стоимость обучения студентов по специальностям и направлениям подготовки
образовательных программ высшего образования
в ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"
на 2017/2018 учебный год
для граждан России и стран ближнего зарубежья**

**Институт государственного управления и предпринимательства
4-6 курс**

Наименование (полное) кафедры/ департамента	Наименование (полное) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.		
				4 курс	5 курс	6 курс
				7 семестр	9 семестр	11 семестр
				8 семестр	10 семестр	12 семестр
БАКАЛАВРИАТ, очная форма обучения						
Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью	42.03.01	нормативный срок	127 620	-	-
				63 810		
				63 810		
Кафедра Управление общественными отношениями	Государственное и муниципальное управление (Безопасность инфраструктур и территорий в системе государственного и муниципального управления)	38.03.04	нормативный срок	131 720	-	-
				65 860		
				65 860		
Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление	38.03.04	нормативный срок	122 640	-	-
				61 320		
				61 320		
Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление	38.03.04	нормативный срок	122 640	-	-
				61 320		
				61 320		
Кафедра теории управления и инноваций	Торговое дело	38.03.06	нормативный срок	122 640	-	-
				61 320		
				61 320		
	Сервис	43.03.01	нормативный срок	122 640	-	-
				61 320		
				61 320		

Наименование (полное) кафедры/ департамента	Наименование (полное) специальности, направления (профиля) подготовки	Код	Условия освоения программы	Стоимость обучения, руб.		
				4 курс	5 курс	6 курс
				7 семестр	9 семестр	11 семестр
				8 семестр	10 семестр	12 семестр
СПЕЦИАЛИТЕТ, очная форма обучения						
Кафедра теории управления и инноваций	Экономическая безопасность	38.05.01	нормативный срок	141 940	-	-
				70 970		
				70 970		
БАКАЛАВРИАТ, заочная форма обучения						
Кафедра теории управления и инноваций	Сервис	43.03.01	нормативный срок	66 300	-	-
				33 150		
				33 150		
Кафедра Управление общественными отношениями	Государственное и муниципальное управление (Безопасность инфраструктур и территорий в системе государственного и муниципального управления)	38.03.04	нормативный срок	-	74 860	-
					37 430	
					37 430	
Кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление (Государственные и муниципальные услуги)	38.03.04	нормативный срок	74 240	74 860	-
				37 120	37 430	
				37 120	37 430	
	Торговое дело (Маркетинг услуг)	38.03.06	нормативный срок	-	66 920	-
					33 460	
					33 460	
Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления	Государственное и муниципальное управление (Государственная гражданская и муниципальная служба)	38.03.04	нормативный срок	-	74 860	-
					37 430	
					37 430	
Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга	Реклама и связи с общественностью	42.03.01	нормативный срок	70 380	71 000	-
				35 190	35 500	
				35 190	35 500	

СОГЛАСОВАНО В СЭД
ВМЕСТЕ С ОСНОВНЫМ
ДОКУМЕНТОМ