

**План приема граждан на места, финансируемые за счет средств федерального бюджета
по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) на 2018 год**

№ п/п	Код и наименование направления (специальности)	Образовательная программа	ФОРМА ОБУЧЕНИЯ		
			ОЧНАЯ	ОЧНО- ЗОЧНАЯ	ЗАОЧНАЯ
1	2	3	4	5	6
Институт государственного управления и предпринимательства			45	15	66
<i>по программам бакалавриата:</i>			<i>12</i>	<i>0</i>	<i>15</i>
1	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	4	0	5
2	38.03.06 Торговое дело	Торговое дело	0	0	5
3	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	8	0	5
<i>по программам магистратуры:</i>			<i>33</i>	<i>15</i>	<i>51</i>
4	38.04.02 Менеджмент	Управление развитием бизнеса	0	15	0
5	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Технологии государственного и муниципального управления	0	0	37
6	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Исследования и аналитика в ГМУ	10	0	0
7	38.04.06 Торговое дело	Международное предпринимательство в сфере торговли и услуг	0	0	6
8	38.04.06 Торговое дело	Международное предпринимательство в сфере торговли и услуг / International trade and Entrepreneurship (на английском языке)	8	0	0
9	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	PR и реклама: гармонизация межкультурных коммуникаций / PR & Advertising: Harmonization of Cross-Cultural Communications (на английском языке)	5	0	0
10	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Геобрендинг	10	0	0
11	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	PR и реклама в интернет-маркетинге	0	0	8